

MARKET BUILDER & GLOBAL STRATEGY



10.00-12.00



MERCOLEDI'

24 settembre 2026

SOSTENIBILITÀ COME LEVA STRATEGICA PER LA COMPETITIVITÀ INTERNAZIONALE

Welcome Speech

lDocente| **Francesco Lagonigro**

- Evoluzione della domanda internazionale e ruolo della sostenibilità
- Sostenibilità come fattore di accesso ai mercati e alle filiere
- Sostenibilità e posizionamento competitivo
- Effetti sul valore percepito e sulle strategie di pricing
- Sostenibilità come leva di differenziazione nei mercati esteri
- Implicazioni per lo sviluppo internazionale: rafforzamento delle relazioni di filiera, maggiore presidio dei mercati e coerenza tra strategia e proposta di valore
- Presentazione di strumenti di assessment realizzati dal sistema camerale

Modera **Valeria Centinaro**, Responsabile Fondi Nazionali e Internazionali, Promos Italia

[ISCRIVITI AL PROGETTO SEI](#) E PARTECIPA AL WEBINAR!

CONTATTI

 info@sostegnoexport.it  www.sostegnoexport.it