

MARKET BUILDER & GLOBAL STRATEGY



14.30-16.30



GIOVEDÌ
2 luglio 2026

ELEZIONE E PRIORITIZZAZIONE DEI MERCATI INTERNAZIONALI

Welcome Speech

IDocente| **Raffaella Condina**, Esperto NIBI in marketing e strategia

- Analisi del portafoglio mercati
- Criteri di selezione: attrattività, accessibilità, competitività
- Identificazione dei mercati prioritari
- Strategie di ingresso nei mercati esteri

Modera **Valeria Centinaro**, Responsabile Fondi Nazionali e Internazionali,
Promos Italia

[ISCRIVITI AL PROGETTO SEI](#) E PARTECIPA AL WEBINAR!

CONTATTI

 info@sostegnoexport.it  www.sostegnoexport.it