

## Relatori

- **Marco Zambon,**  
Segretario Generale, Italian Chamber of  
Commerce of Ontario Canada
- **Chef Roberto Fracchioni,**  
Ambasciatore per il Canada del Prosciutto di  
Parma e Grana Padano, chef e partner della  
Bottega della Piadina
- **Ilaria Baldan,**  
Segretario Generale, Italian Chamber of  
Commerce in Canada - West
- **Claudia Ramacieri,**  
Presidente, Nine 23 Global Solutions Inc.

“  
**La filiera agroalimentare  
e le opportunità per le  
aziende italiane  
in Canada**  
”

**Webinar**  
**28 aprile**  
**ore 17.00**

In collaborazione con

  ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO  Italian Chamber of Commerce  
in Canada - West

## Agenda

**17.00–17.10**

Saluti istituzionali

**17.10–17.30**

- Marco Zambon, Segretario Generale, Camera di Commercio Italiana in Ontario Canada (Toronto)
- Ilaria Baldan, Segretario Generale, Camera di Commercio Italiana in Canada – Ovest (Vancouver)

**17.30–18.00**

- Roberto Fracchioni, Ambasciatore per il Canada del Prosciutto di Parma e Grana Padano, chef e partner della Bottega della Piadina
- Claudia Ramacieri, Founder and President, Nine 23 Global Solutions

**18.00–18.15 Q&A**

“  
**La filiera agroalimentare  
e le opportunità per le  
aziende italiane  
in Canada**  
”

**Webinar  
28 aprile  
ore 17.00**

In collaborazione con

  ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO  Italian Chamber of Commerce  
in Canada - West

# Marco Zambon

Segretario Generale,  
Italian Chamber of Commerce of  
Ontario Canada (ICCO Canada)

[trade@italchambers.ca](mailto:trade@italchambers.ca)



# ICCO CANADA – Dal 1961 al servizio del business italo-canadese

Fondata nel 1961, ICCO Canada promuove investimenti, commercio e relazioni culturali tra Canada e Italia. Con radici istituzionali profonde e un approccio moderno fee-for-service, offriamo expertise a membri e non-membri per competere nel mercato globale.

Market Research: Ricerche di mercato personalizzate su settori e opportunità

Business Development: Delegazioni commerciali, eventi B2B, soft landing

Partner Matching: Connessione con partner, distributori e investitori

# Spazio Camera

- Hub multifunzionale per aziende italo-canadesi, istituzioni e cluster industriali.
- Venue per eventi di alto livello, showcase di prodotti e meeting istituzionali.
- Programmi di mentoring, business development personalizzato e networking strategico.
- Punto di riferimento per settore pubblico e privato nel cuore di Toronto.
- Opportunità di co-working, uffici virtuali e spazi per delegazioni italiane.



# Settore Agroalimentare In Ontario: Panoramica

## CAD\$51

Miliardi → Contributo al PIL provinciale

871.000 occupati → 1 posto di lavoro su 9

48.000+ aziende agricole

200+ materie prime prodotte

54% del cibo consumato localmente prodotto in  
Ontario

\$26,2 miliardi CAD → export agroalimentare (2023, +10% vs 2022: \$23,8B)

# Importazione italiana dell'agroalimentare in Canada

- 12,3 miliardi CAD nel 2024 → 8° esportatore sul mercato canadese
- Settore agroalimentare in Canada: 4° fornitore complessivo  
2° fornitore di prodotti alimentari (no bevande alcoliche)  
superando Cina e Francia e prima tra i Paesi europei

Formaggi: \$211 mln | 1° posto

(Crescita record +\$50M vs 2023)

Pasta: \$144 mln | 2° posto

(Dopo USA, ma 1° per specialty)

Olio d'Oliva: \$120 mln | 1° posto

(Quota di mercato salita al 72% nel 2025)

Salumi: \$75\* mln

(Crescita costante (+6.2% nel 2025))

# Vino italiano in Canada e Ontario

CAD\$626

Milioni → Vini importati in Ontario nel 2024



76% delle esportazioni di  
vino italiano verso Ontario

22% → vini spumanti

24% quota italiana

Nel mercato del vino importato in Ontario,  
superando la Francia

+18% e +4.7%

Rispettivamente in valore e volume per  
acquisti dal Canada

# Trend e Opportunità per il vino in Ontario

## LCBO

Ente pubblico dell'Ontario che gestisce la distribuzione e vendita di bevande alcoliche, controllando circa l'80% del mercato provinciale (portafoglio europeo CAD\$440 Mln)

Il governo dell'Ontario ha avviato lo smantellamento del monopolio LCBO sulla vendita di vino e birra, con l'apertura prevista di 8.500 nuovi punti vendita.

In risposta alle tensioni tariffarie, l'Ontario ha ridotto le importazioni di vini dagli Stati Uniti, liberando quote di mercato per i produttori italiani.

Crescente domanda di vini premium e DOC/DOCG in Ontario, con consumatori sempre più orientati verso qualità e origine.

# Proiezioni per il mercato agroalimentare dell'Ontario (2026 – 2027)

+10%

Produzione agricola  
Aumento atteso della  
produzione totale di colture in  
Ontario, con scorte di fine  
anno in crescita.

+5–9%

Vini italiani (CAGR)  
Crescita annua prevista per i  
vini italiani nel retail e nella  
ristorazione canadese, con  
esportazioni oltre i livelli  
2024–2025.

+11,5%

Specialty Food (CAGR)  
Crescita prevista del mercato  
specialty food in Canada  
(2024–2032), trainata da  
qualità, autenticità e prodotti  
premium

# CETA: Il Ponte Strategico tra Unione Europea e Canada

Accordo commerciale tra UE e Canada, abolisce molti dazi doganali su prodotti agricoli, prodotti alimentari trasformati e bevande, dando agli esportatori UE la possibilità di esportare il 92% dei prodotti agricoli e alimentari in Canada senza dazi.

**€11 (+60%)**

Miliardi → Italia secondo partner  
commerciale del Canada tra i Paesi UE

Export agroalimentare UE +62%, import dal  
Canada +52% dall'entrata in vigore del CETA.

Quote formaggi UE aumentate da 13.000 a  
30.000 tonnellate (+130%).

# CETA & Italia: Indicazioni Geografiche

## 42

IG italiane riconosciute e protette =  
90% IG italiane esportate in Canada

## #1

primo Paese europeo per numero  
assoluto di IG beneficiarie della  
protezione CETA

Prodotti tutelati:

- Parmigiano Reggiano, Grana Padano
- Prosciutto di Parma, San Daniele
- Aceto balsamico di Modena
- Vini DOP/IGP



Eccezioni: Asiago, Fontina,  
Gorgonzola

# CETA & Italia: Vino

Le tariffe specifiche per i vini e le bevande spiritose dell'UE che entrano in Canada sono state eliminate all'entrata in vigore del CETA.



## Tariffe Azzerate

Eliminazione immediata delle tariffe specifiche per vini e spiritose UE all'entrata in vigore.



## Logistica Ottimizzata

Passaggio dal calcolo del mark-up basato sul valore a quello basato sul volume.



## Mercato Tutelato

Congelamento dei punti vendita per vini canadesi a favore della concorrenza europea.

# Eccellenze enogastronomiche italiane in Ontario



Ospitalità Italiana – Ristoranti Italiani nel Mondo è un progetto mondiale che riconosce i ristoranti autenticamente italiani all'estero, verificando la conformità agli standard di qualità dell'ospitalità italiana.

I ristoranti certificati entrano in una rete internazionale esclusiva, visibile su [ospitalita-italiana.com](http://ospitalita-italiana.com), accessibile ai visitatori di tutto il mondo.

20 Ristoranti Certificati in Ontario grazie a ICCO Canada (Stagione 2024–2026)

# Ilaria Baldan

Segretario Generale,  
Italian Chamber of Commerce in Canada – West

***Making Business Happen #LikeAnItalian since 1992***



[ilaria@iccbc.com](mailto:ilaria@iccbc.com)

[www.iccbc.com](http://www.iccbc.com)



# About us



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
IN CANADA - WEST  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



La Camera di Commercio Italiana in Canada – Ovest (ICCBC) opera dal 1992 come organizzazione associativa privata, senza scopo di lucro, con il mandato di promuovere e valorizzare gli scambi commerciali, economici e di investimento tra l'Italia e il Canada occidentale.

**270+ members**

**18k contacts in database**

- Soluzioni aziendali personalizzate per aziende italiane che desiderano entrare nel mercato canadese
- Missioni commerciali / agende b2b su misura
- Eventi di networking e supporto ai soci con servizi di referral / sviluppo commerciale / tariffe agevolate
- Eventi promozionali e formativi sui prodotti Made in Italy
- Campagne marketing digitale



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
IN CANADA - WEST  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Where are we?



## Vancouver, Canada

La nostra Camera di Commercio si trova a Vancouver, nella provincia della British Columbia, la provincia più occidentale del Canada, e si occupa di facilitare opportunità di business per le aziende italiane nell'ovest canadese, in particolare nelle province di British Columbia e Alberta.

Quante "Italie" ci stanno nel Canada?





UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



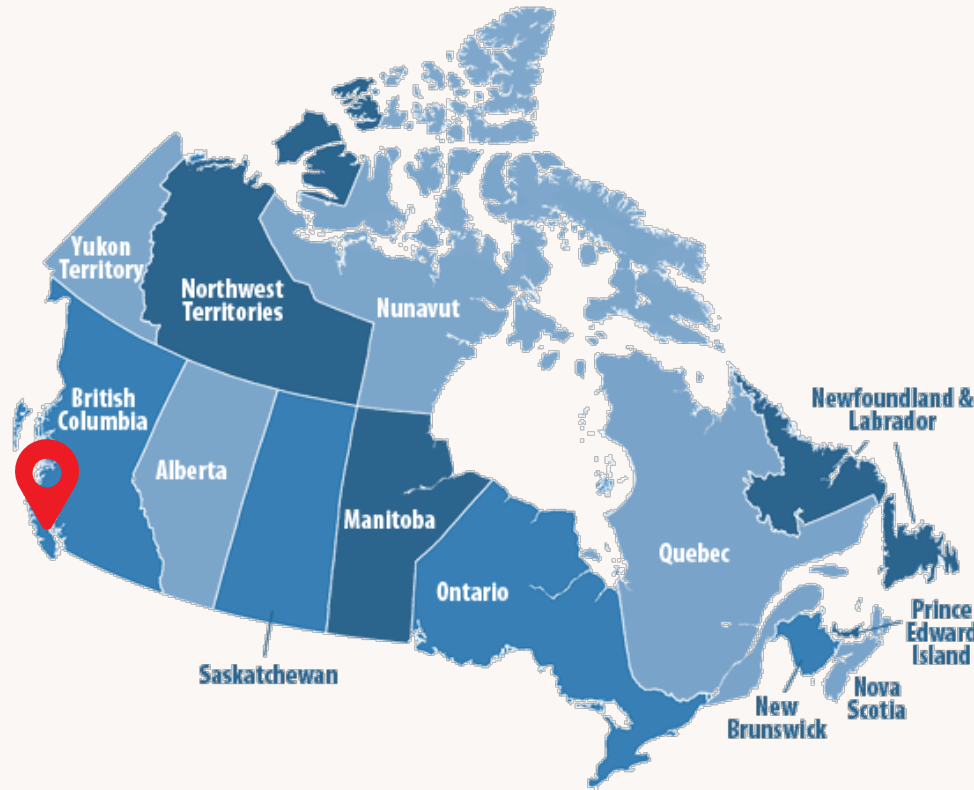
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
IN CANADA - WEST  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

## Where are we?

# Where are we?



**Il Canada è un paese enorme, che può virtualmente contenere 33 volte l'Italia.**  
La sola provincia della British Columbia è grande 3 volte l'Italia, con una popolazione di circa 5 milioni di abitanti.

**Quanti abitanti?**





UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ICCO CANADA



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
IN CANADA - WEST  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



**Vancouver dista 10,000 chilometri, 9 fusi orari e 15 ore di viaggio dall'Italia, ma dista anche 3 ore di fuso orario e più di 3,000 chilometri da Toronto o Montreal.**

Questa sua lontananza, e la presenza di una **comunità italiana nettamente più ristretta** rispetto alle città della costa orientale, la rende ricchissima di opportunità per le aziende ed i professionisti italiani, in quanto molto meno saturata di prodotti, idee, e molto più ricettiva alle novità europee, con un mercato è sicuramente **molto meno competitivo** rispetto a quello delle capitali europee.

La **capacità di spesa elevata** della popolazione nei centri urbani gioca senz'altro a favore a tutte le aziende che puntano all'esportazione in questo mercato, soprattutto nei settori tradizionali dell'agroalimentare, del vitivinicolo, del lusso e dell'arredamento.

La città ha mantenuto per anni il primato di una delle città **“most livable”/ più vivibili, and “most sustainable”** più sostenibili al mondo, e questo l'ha resa attrattiva per molti.

# Some data



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ICCO CANADA



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
IN CANADA - WEST  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

## CA BRITISH COLUMBIA (BC)

### Dati chiave

- Mercato totale vino: ~\$1B+
- Forte presenza vino locale (~50%)

### Trend per vino italiano

- Crescita sostenuta:
  - +6-15% nel 2025
- Driver principali:
  - Premiumizzazione
  - Successo degli spumanti (Prosecco)
  - Forte presenza nei ristoranti

BC = mercato di immagine e posizionamento premium, stabile ma regolato

Alberta = mercato commerciale e più accessibile, dinamico e più aperto mercato

### Insight chiave per esportatori

- Entrare in **Alberta** per testare il mercato, per velocità
- Consolidarsi in **BC** per volumi e visibilità, per reputazione e ristorazione



# Some data

## CA BRITISH COLUMBIA (BC)

### Canale Pubblico

Gestito dalla

### BC Liquor Distribution Branch (BCLDB)

Dove

- BC Liquor Stores (governativi)

### Caratteristiche

- Sistema **centralizzato**
- Listing tramite selezioni ufficiali
- Prezzi e margini controllati

### ✓ Pro

- Alti volumi
- Grande visibilità

### ⚠ Contro

- Accesso difficile
- Tempi lunghi
- Minore flessibilità

### Canale Privato (Retail + Horeca)

Dove

- Negozi privati
- Ristoranti, hotel, wine bar
- 

### Caratteristiche

- Più flessibile ma sempre regolato da BCLDB
- Importazione tramite agente
- Possibilità di:
  - Direct delivery
  - Private orders

### ✓ Pro

- Maggior controllo su brand e prezzo
- Accesso più rapido
- Ideale per vini di nicchia/premium

### ⚠ Contro

- Volumi più piccoli
- Richiede forte attività commerciale

## CA ALBERTA (MODELLO OPPOSTO)

### Sistema completamente privato

Gestione retail privata, con logistica centralizzata tramite

### Alberta Gaming, Liquor and Cannabis Commission (AGLC)

### Come funziona

- Tutti i negozi sono **privati**
- Importatori/agenti registrano i prodotti presso AGLC
- Distribuzione tramite magazzino centrale
- Nessun retail governativo

### ✓ Vantaggi (per esportatori)

- Accesso **più rapido al mercato**
- Maggiore libertà commerciale
- Pricing più flessibile
- Forte dinamismo commerciale

### Ideale per:

- PMI
- Nuovi ingressi
- Prodotti innovativi

### ⚠ Sfide

- Mercato molto competitivo
- Necessità di un agente forte
- Minore stabilità rispetto a BC



# 2026 - 2027 Main Events Food/ Wine

- Vancouver International Wine Festival (Febbraio)
- Taste of Italy (Marzo)
- Vinitaly (Aprile)
- Italian design weeks (Ottobre)
- Settimana della Cucina Italiana nel mondo & premiazione Ospitalita` Italiana (Novembre)





UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
IN CANADA - WEST  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



# PROGRAMMA VANCOUVER 5-6 Marzo 2026

incontri B2B con importatori  
visite a punti vendita  
sessioni educative e masterclasses  
walk around tasting event

Edizione USA: Houston, 1-3 marzo 2026

[Guarda le foto delle edizioni passate in  
Canada](#)





iccc\_west



Liked by duchess\_bianca and 29 others  
iccc\_west 🍷🍷 Our member wine aficionados have returned from an unforgettable journey through the picturesque vineyards of Umbria! 🇮🇹... more

Week of the Italian Cuisine in the World

# WORLD WEEK OF ITALIAN CUISINE 2024

Vancouver, 18-22 November 2024

MASTERCLASS WITH MICHELIN STAR CHEF ANGELO CARANNANTE

Vancouver, 19 November 2024

[BUY TICKETS](#)

CONSUL'S DINNER AT LA TERRAZZA BY CHEF CARANNANTE & CHEF IORIO

Vancouver, 20 November 2024

[BUY TICKETS](#)

OSPITALITA' ITALIANA RESTAURANT AWARDS CEREMONY

Vancouver, 21 November 2024

[BUY TICKETS](#)

# Discover

## "Colli dei Longobardi"

Italian Wine and Flavour Route

Where tradition meets taste: your hidden gem just a stone's throw from Milan and Lake Garda.

## ITALIAN DESIGN WEEKS: 8 EDIZIONI



<https://italiandesignmap.com/idw-2025/>

# Eccellenze enogastronomiche italiane nel Canada Occidentale



Ospitalità Italiana – Ristoranti Italiani nel Mondo è un progetto mondiale che riconosce i ristoranti autenticamente italiani all'estero, verificando la conformità agli standard di qualità dell'ospitalità italiana.

I ristoranti certificati entrano in una rete internazionale esclusiva, visibile su [ospitalita-italiana.com](http://ospitalita-italiana.com), accessibile ai visitatori di tutto il mondo.

15+ Ristoranti Certificati in Alberta e British Columbia (Stagione 2024–2025)

# Roberto Fracchioni

Ambasciatore per il Canada del  
Prosciutto di Parma e Grana  
Padano, chef e partner della  
Bottega della Piadina.



## Il Gusto Italiano in Ontario

Prodotti, Ristorazione, Autenticità e l'esperienza  
Bottega della Piadina





UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
IN CANADA - WEST  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

# I Prodotti Italiani Più Amati in Canada

Export F&B Italia → Canada: oltre 1,36 mld CAD nel 2024

Formaggi DOP

Il Grana Padano è il formaggio  
più contraffatto al mondo.

Olio EVO

Il condimento italiano per  
eccellenza.

Pasta secca

Usata quotidianamente da  
moltissime famiglie canadesi.

Caffè italiano

Marchi italiani in forte  
espansione.

Salumi DOP

presenti nei negozi gourmet e  
sempre più diffusi nei taglieri  
dei ristoranti.

Conserve & salse

Base di innumerevoli ricette  
nelle cucine canadesi.

# Supermercati italiani in Ontario

**FORTINOS**<sup>®</sup>  
*Your Supermarket with a heart!*

*Longos*<sup>®</sup>

  
**CATALDI**  
*Fresh Market*

  
**La BOTTEGA**  
*Nicastro*  
FINE FOOD SHOP

  
**E A T A L Y**  
alti cibi

**Lady**  
Foods **York**

**PUSATERI'S**  
FINE FOODS

**Vincēs**  
A FRESH SHOPPING EXPERIENCE

# Cos'è l'Italian Sounding?

Prodotti che utilizzano nomi, immagini o riferimenti all'Italia per sembrare "italiani", senza esserlo davvero. Un danno economico enorme per il vero Made in Italy e per i consumatori che cercano qualità certificata.



Il Canada è uno dei mercati più colpiti da questo fenomeno, a causa dell'elevata popolarità della cucina italiana.

MARCHI QUALITÀ ITALIANI



MARCHI QUALITÀ EUROPEI

40+  
denominazioni  
italiane protette  
dal CETA



# La Ristorazione Italiana in Ontario

## Tradizione:

- La cucina italiana è tra le più amate in Ontario
- Numerosi ristoranti a gestione familiare con ricette tradizionali
- Forte contributo della comunità italo-canadese all'autenticità regionale
- Ingredienti italiani importati (DOP/IGP)
- Il vino italiano è tra i più serviti nei ristoranti della provincia

## Innovazione:

- Nuova generazione di chef italiani formati in Canada
- 2 ristoranti italiani stellati Michelin a Toronto: DaNico e Don Alfonso 1890
- Crescita di street food e casual dining
- Più offerta vegetariana e vegana nel rispetto della tradizione italiana
- Social media e storytelling rafforzano la visibilità del Made in Italy

# La mia esperienza da imprenditore



Prima autentica piadineria di Toronto, con ambizione di espansione in Nord America.



- Partnership con imprenditori italiani
- Impasto senza strutto – con olio di avocado e oliva – per includere ogni palato
- Prodotto La Classica: Prosciutto di Parma DOP · squacquerone · rucola (>50% vendite)
- Ingredienti importati direttamente dall'Italia: autenticità garantita

# NINE 23

GLOBAL SOLUTIONS INC.

**Il tuo partner nella conformità per la sicurezza alimentare globale e non solo.**

[www.nine23solutions.com](http://www.nine23solutions.com)

@nine\_23\_global\_solutions\_inc

***Presentazione :***  
**Claudia Ramacieri, Presidente**



# Chi Siamo

Promuovere la sicurezza alimentare per i canadesi, a livello globale

- Oltre 30 anni di esperienza nel settore alimentare.
- Collaboriamo con produttori, distributori, importatori ed esportatori per aiutarli a crescere ed eccellere a livello internazionale.
- Azienda a conduzione femminile



# Missione & Valori



## Cosa Facciamo

Guidiamo I nostri clienti attraverso le complesse sfide del mercato, mettendoli in condizione di soddisfare e superare gli standard del settore.

## Perchè è importante

Nella catena di approvvigionamento alimentare globale di offi, la conformità e l'affidabilità sono essenziali per costruire fiducia e successo a lungo termine.



# Il Metodo Nine 23



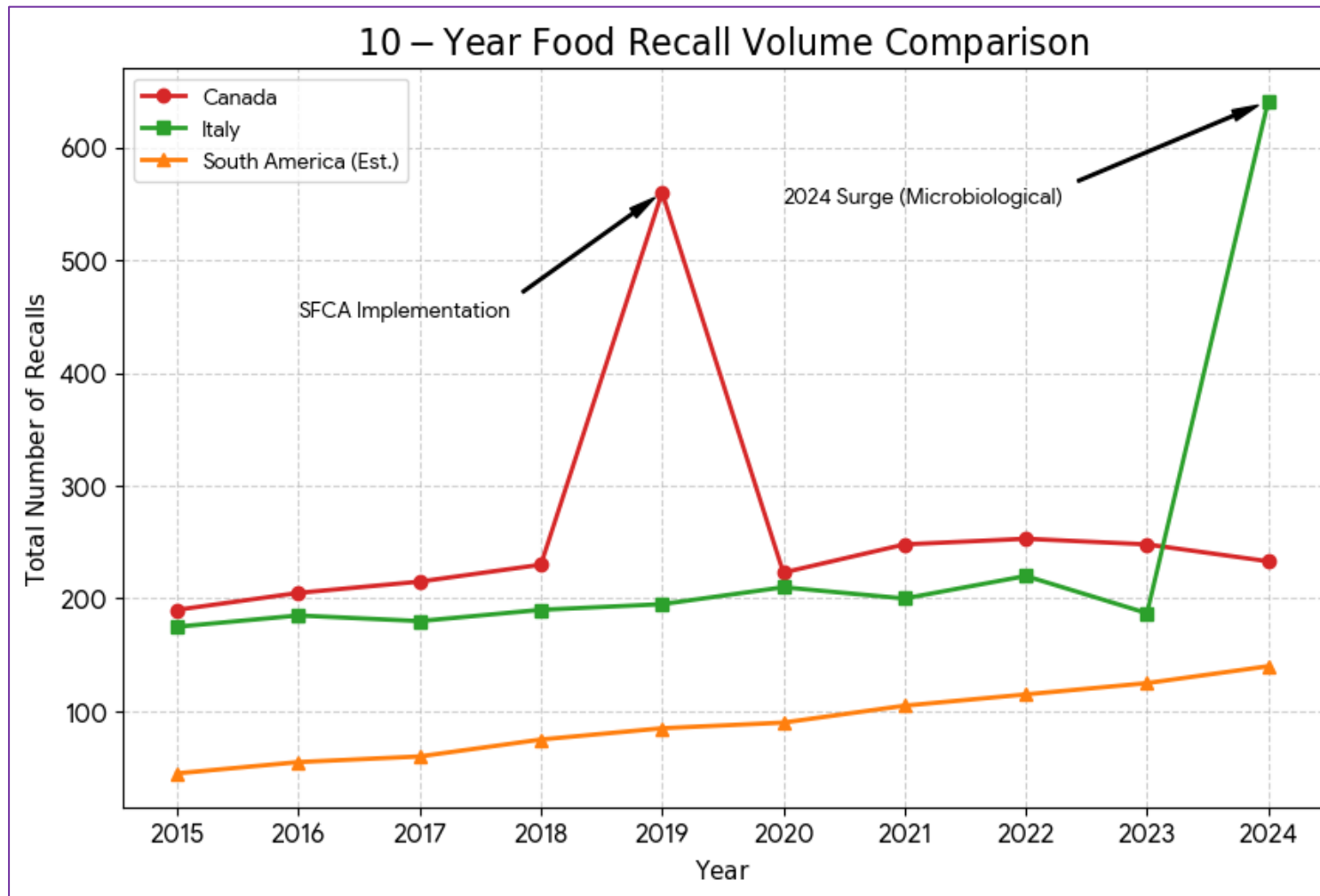
**Fase 1:** Valutazione della conformità attuale e della prontezza dei prodotti del cliente.

**Fase 2:** Supporto agli importatori canadesi: documentazione personalizzata e sviluppo di programmi (supporto licenze, programmi di richiamo).

**Fase 3:** Implementazione e formazione per i team dei clienti (stoccaggio/distribuzione, standardizzazione, accreditamento cucine)

**Fase 4:** Conformità export e preparazione ai mercati globali

# L'importanza della sicurezza alimentare

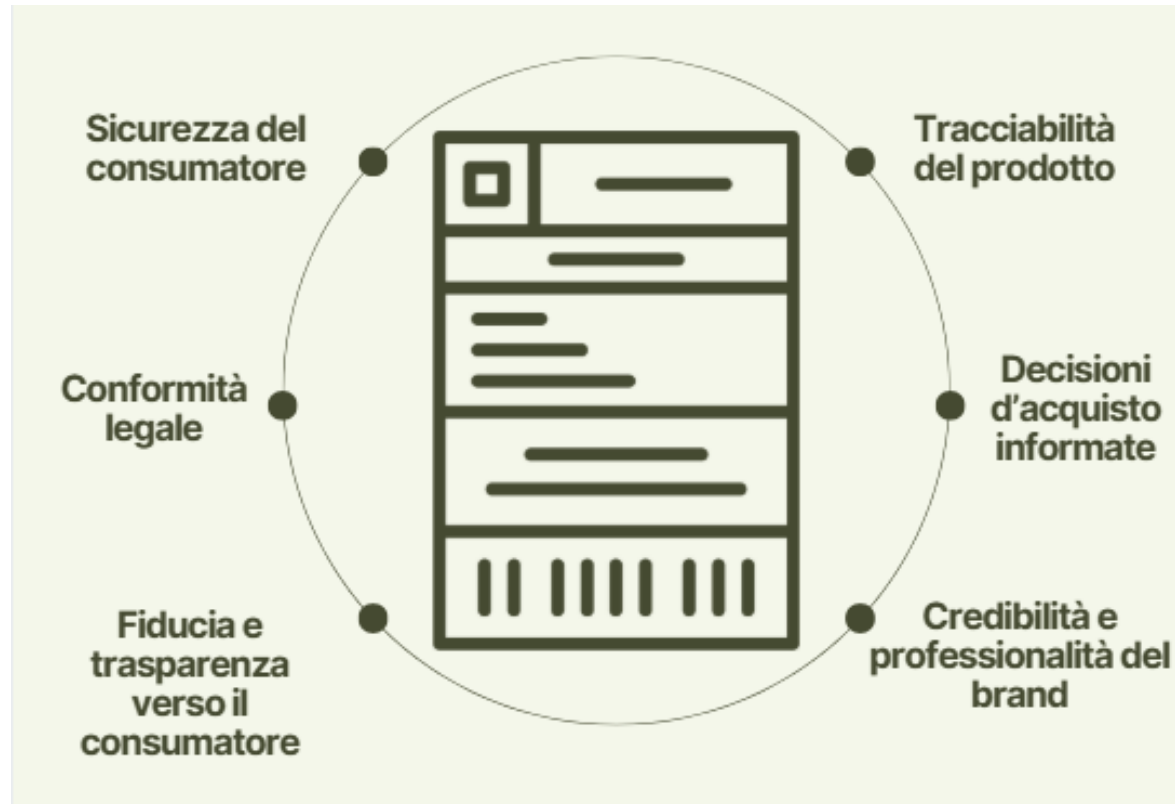


# Perché la conformità delle etichette è importante

*Ti sei mai chiesto perché la conformità delle etichette sia così importante?*

Quello che c'è sulla tua etichetta può determinare il successo o il fallimento del tuo prodotto. Ecco 6 motivi per cui farlo correttamente conta più di quanto pensi.

E se non sai da dove iniziare, siamo qui per aiutarti. L'etichettatura è ciò che sappiamo fare meglio.



Ecco 6 motivi per cui conta molto più di quanto ti aspetti — e come protegge sia il tuo marchio che i tuoi clienti.

Aiutiamo ogni giorno i brand a creare etichette conformi, chiare e a misura di consumatore.

# Perchè scegliere di lavorare con noi



Lavoriamo fianco a fianco con i nostri clienti per aiutarli a orientarsi nelle complessità dello sviluppo import/export, facendo leva su tre decenni di esperienza nel settore alimentare.

Ci occupiamo degli aspetti più complessi della conformità e delle normative in continua evoluzione, per garantire il vostro successo!





Unisciti alla nostra  
missione.  
Innova nella conformità  
per la sicurezza  
alimentare.  
Definisci nuovi standard  
globali.

***Grazie !***



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ICCO CANADA



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
IN CANADA - WEST  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO