



MINISTERUL AGRICULTURII  
ȘI INDUSTRIEI ALIMENTARE  
AL REPUBLICII MOLDOVA



simest<sup>IT</sup>  
gruppo cdp



UNIONCAMERE

# MOLDOVA-ITALIA AGRIBUSINESS FORUM



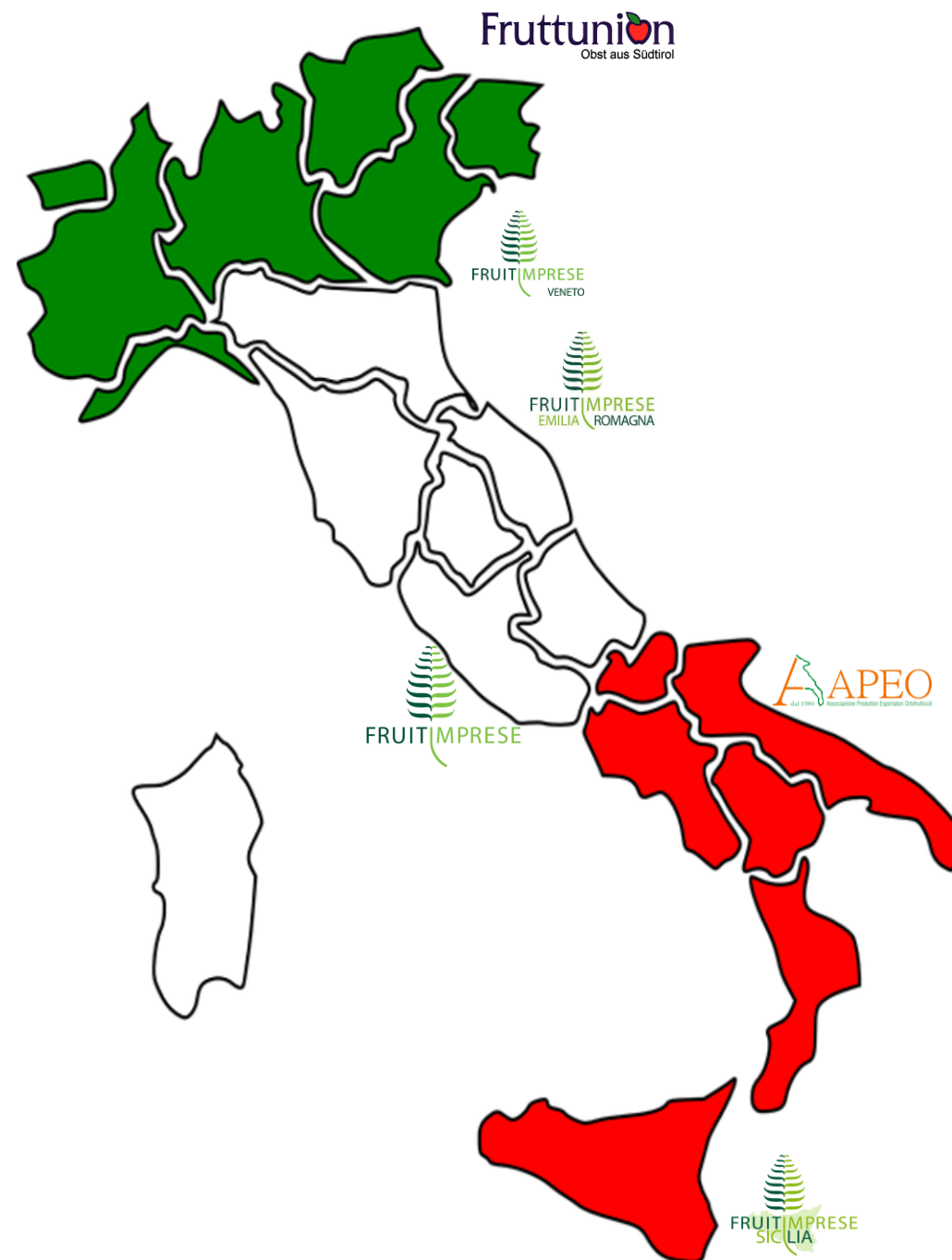
Pietro Mauro – direttore Fruitimprese

Roma, 21 Maggio 2026

**FRUITIMPRESSE  
ASSOCIAZIONE IMPRESE  
ORTOFRUTTICOLE**

**DAL 1949 ASSOCIA GLI OPERATORI  
INTERNAZIONALI DEL SETTORE  
ORTOFRUTTICOLO**

**RAPPRESENTA CIRCA 300 OPERATORI TRA  
IMPRESE PRIVATE, AZIENDE AGRICOLE, CONSORZI,  
ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI  
DISTRIBUITI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE  
DOVE SONO PRESENTI ALCUNE NOSTRE  
RAPPRESENTANZE TERRITORIALI**





FRUITIMPRESE

# I NUMERI DI FRUITIMPRESE



**9 miliardi** di euro di fatturato



**3 miliardi** di euro di export



**3 miliardi** di euro di import



**6 milioni** di tonnellate commercializzate



**30.000** dipendenti occupati



**20.000** aziende agricole rappresentate

# IL COMMERCIO ESTERO ORTOFRUTTICOLO ITALIANO



# COMMERCIO ESTERO ORTOFRUTTICOLO ITALIANO ANNI 2024-2025

	QUANTITA' (TONS)			VALORI (MIGLIAIA DI EURO)		
<b>ESPORTAZIONI</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>var%</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>var%</b>
Tuberi, legumi, ortaggi	1.052.173	1.069.460	1,6	1.941.072	1.956.529	0,8
Agrumi	250.571	268.448	7,1	314.181	354.553	12,9
Frutta fresca	2.111.675	2.382.257	12,8	3.195.883	3.673.680	15,0
Frutta secca	64.334	80.010	24,4	414.820	561.701	35,4
Frutta tropicale	148.936	122.029	-18,1	152.269	136.695	-10,2
<b>TOTALE EXPORT</b>	<b>3.627.689</b>	<b>3.922.204</b>	<b>8,1</b>	<b>6.018.225</b>	<b>6.683.159</b>	<b>11,0</b>
<b>IMPORTAZIONI</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>var%</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>var%</b>
Tuberi, legumi, ortaggi	1.590.526	1.716.162	7,9	1.501.805	1.440.786	-4,1
Agrumi	321.050	338.432	5,4	316.443	388.285	22,7
Frutta fresca	566.127	585.534	3,4	1.104.333	1.195.628	8,3
Frutta secca	306.765	351.503	14,6	1.596.941	2.237.843	40,1
Frutta tropicale	1.064.378	1.126.533	5,8	940.771	1.012.413	7,6
<b>TOTALE IMPORT</b>	<b>3.848.847</b>	<b>4.118.164</b>	<b>7,0</b>	<b>5.460.293</b>	<b>6.274.956</b>	<b>14,9</b>
<b>SALDO</b>	<b>-221.158</b>	<b>-195.960</b>	<b>7,7</b>	<b>557.932</b>	<b>408.203</b>	<b>-26,8</b>



# ITALIA: PRINCIPALI PRODOTTI ESPORTATI ANNI 2024-2025

PRODOTTO	FLUSSO	TONS			000 EURO		
		2024	2025	DIFF.%	2024	2025	DIFF.%
<b>MELE</b>	EXPORT	901.556	1.056.986	<b>17,24</b>	1.023.374	1.187.422	<b>16,03</b>
<b>UVA DA TAVOLA</b>	EXPORT	375.779	436.860	<b>16,25</b>	896.851	972.838	<b>8,47</b>
<b>KIWI</b>	EXPORT	211.598	253.515	<b>19,81</b>	551.986	697.998	<b>26,45</b>
<b>POMODORO</b>	EXPORT	79.238	86.626	<b>9,32</b>	205.545	225.780	<b>9,84</b>
<b>CAVOLFIORI</b>	EXPORT	127.735	144.700	<b>13,28</b>	183.653	198.878	<b>8,29</b>
<b>PESCHE E NETT.</b>	EXPORT	115.868	107.836	<b>-6,93</b>	159.585	191.150	<b>19,78</b>
<b>COCOMERI</b>	EXPORT	290.600	311.682	<b>7,25</b>	167.771	185.583	<b>10,62</b>
<b>ARANCE</b>	EXPORT	115.087	122.447	<b>6,40</b>	141.083	154.502	<b>9,51</b>
<b>LATTUGHE</b>	EXPORT	49.244	45.875	<b>-6,84</b>	126.479	127.867	<b>1,10</b>
<b>LIMONI</b>	EXPORT	49.492	70.173	<b>41,79</b>	76.671	110.455	<b>44,06</b>



# ITALIA: PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI ANNI 2024-2025

PRODOTTO	FLUSSO	TONS			000 EURO		
		2024	2025	DIFF.%	2024	2025	DIFF.%
<b>BANANE</b>	IMPORT	789.049	816.832	<b>3,52</b>	519.247	539.138	<b>3,83</b>
<b>PATATE</b>	IMPORT	825.393	827.724	<b>0,28</b>	348.648	261.501	<b>-25,00</b>
<b>KIWI</b>	IMPORT	73.307	77.578	<b>5,83</b>	172.402	197.516	<b>14,57</b>
<b>POMODORO</b>	IMPORT	150.484	140.139	<b>-6,87</b>	193.110	177.718	<b>-7,97</b>
<b>ARANCE</b>	IMPORT	150.248	166.352	<b>10,72</b>	154.257	171.815	<b>11,38</b>
<b>PERE</b>	IMPORT	111.690	113.395	<b>1,53</b>	148.959	161.055	<b>8,12</b>
<b>PESCHE E NETT.</b>	IMPORT	105.011	91.918	<b>-12,47</b>	134.362	132.493	<b>-1,39</b>
<b>LIMONI</b>	IMPORT	88.860	91.293	<b>2,74</b>	103.109	126.645	<b>22,83</b>
<b>ANANAS</b>	IMPORT	144.062	137.237	<b>-4,74</b>	119.485	124.898	<b>4,53</b>
<b>CIPOLLE</b>	IMPORT	99.811	146.143	<b>46,42</b>	65.920	75.409	<b>14,39</b>

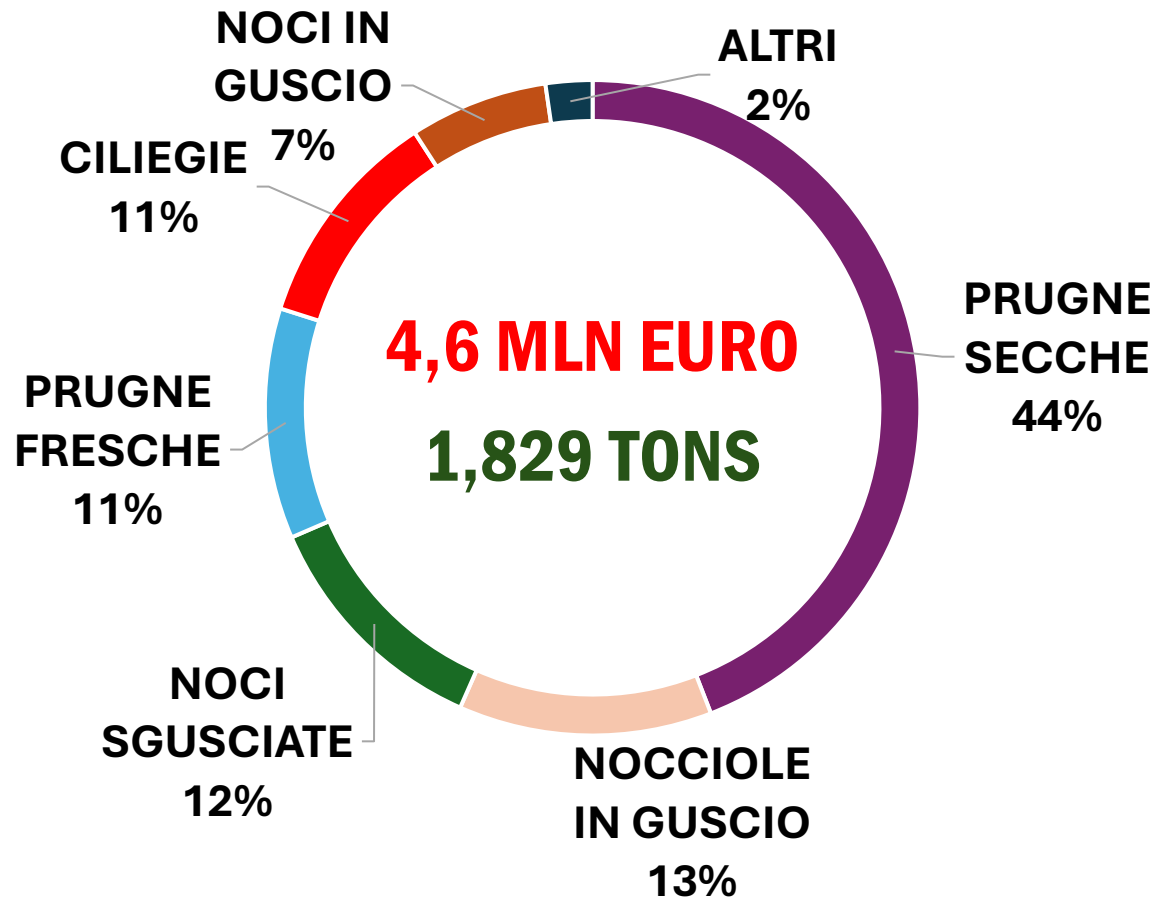


# L'IMPORT ITALIANO DI ORTOFRUTTA DALLA REP. DI MOLDOVA

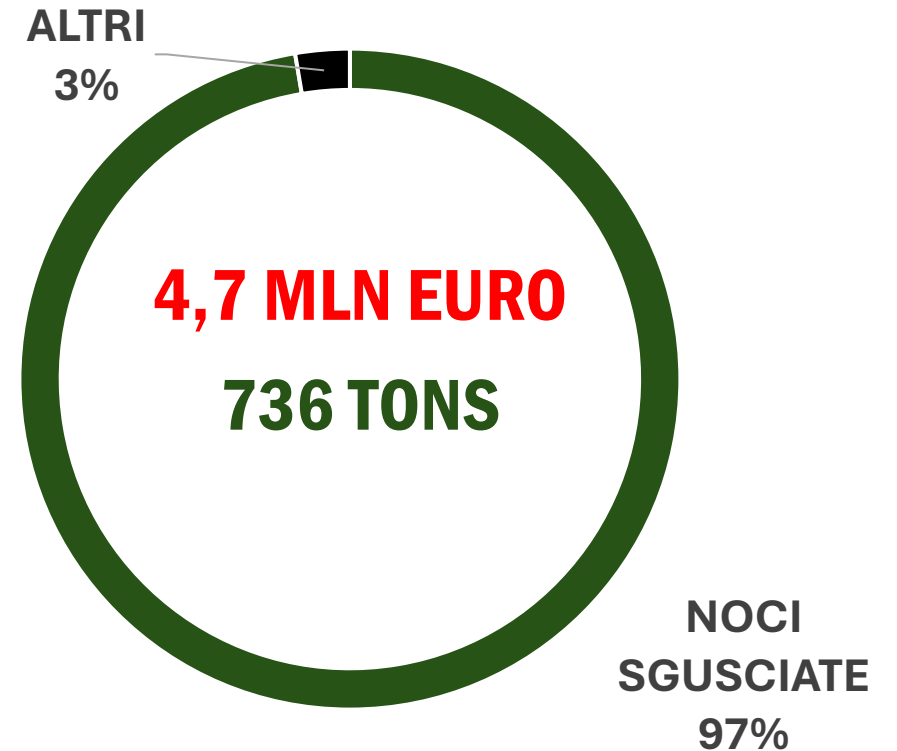


# ITALIA: IMPORT DA REPUBBLICA DI MOLDOVA

## 2025



## 2015



# PRINCIPALI PROBLEMATICHE PER I PRODOTTI DELLA MOLDOVA



**Concorrenza grandi produttori:**  
Stati Uniti e Turchia



**Spazi di mercato**  
in base ai prezzi dei concorrenti



**Prodotti in alcuni casi da rilavorare**  
per presenza difetti e corpi estranei



**Potenzialità di mercato**  
se migliora selezione e qualità



# I CONSUMI DI ORTOFRUTTA FRESCA IN ITALIA



# I CONSUMI DI ORTOFRUTTA FRESCA IN ITALIA\*

*img 1.1 - ORTOFRUTTA: acquisti al dettaglio delle famiglie italiane  
in quantità, valore e prezzo medio*

	2021	2022	2023	2024	2025	var% 2025/24	var% 2025/21
volume (ton)	5.963.466	5.467.366	5.156.730	5.204.464	5.452.114	5	-9
valore (1.000 di €)	11.933.995	11.888.946	12.454.118	12.877.980	13.766.108	7	15
prezzo medio (€/kg)	2,00	2,17	2,42	2,47	2,52	2	26

Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati YouGov

# I CONSUMI DI ORTOFRUTTA FRESCA IN ITALIA\*

img 1.3 - FRUTTA: acquisti al dettaglio delle famiglie italiane in quantità, valore e prezzo medio

	2021	2022	2023	2024	2025	var% 2025/24	var % 2025/21
volume (ton)	3.094.364	2.867.183	2.701.091	2.732.641	2.812.474	3	-9
valore (1.000 di €)	6.143.567	5.952.659	6.198.645	6.484.679	7.128.561	10	16
prezzo medio (€/kg)	1,99	2,08	2,29	2,37	2,53	7	28

Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati YouGov

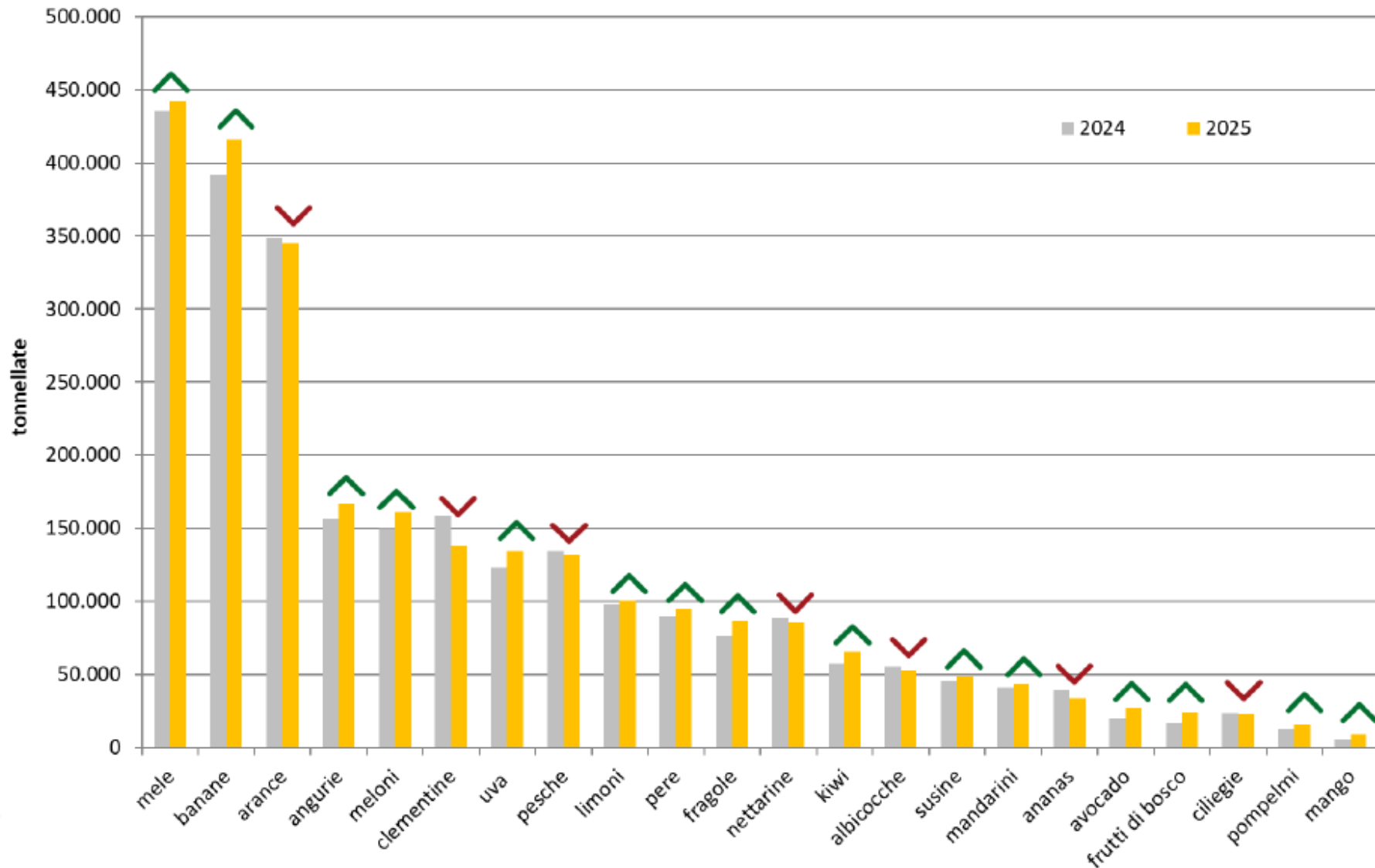
img 1.4 - ORTAGGI: acquisti al dettaglio delle famiglie italiane in quantità, valore e prezzo medio

	2021	2022	2023	2024	2025	var% 2025/24	var % 2025/21
volume (ton)	2.869.102	2.589.174	2.444.254	2.461.013	2.628.010	7	-8
valore (1.000 di €)	5.790.430	5.854.091	6.158.480	6.292.428	6.526.035	4	13
prezzo medio (€/kg)	2,02	2,26	2,52	2,56	2,48	-3	23

Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati YouGov

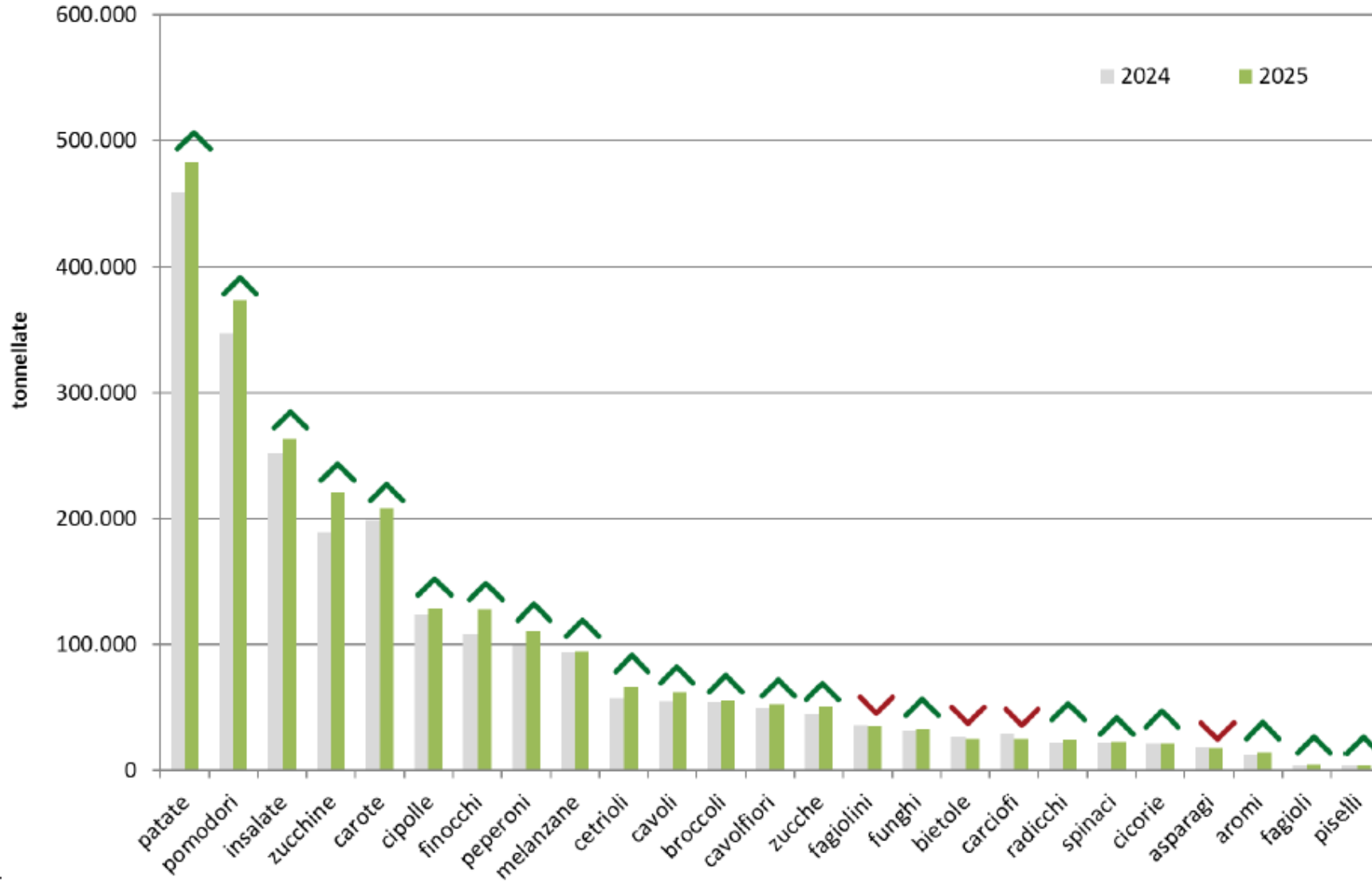
# I CONSUMI DI ORTOFRUTTA FRESCA IN ITALIA\*

img 2.1 - FRUTTA: classifica acquisti per specie in volume (confronto 2025 su 2024)



# I CONSUMI DI ORTOFRUTTA FRESCA IN ITALIA\*

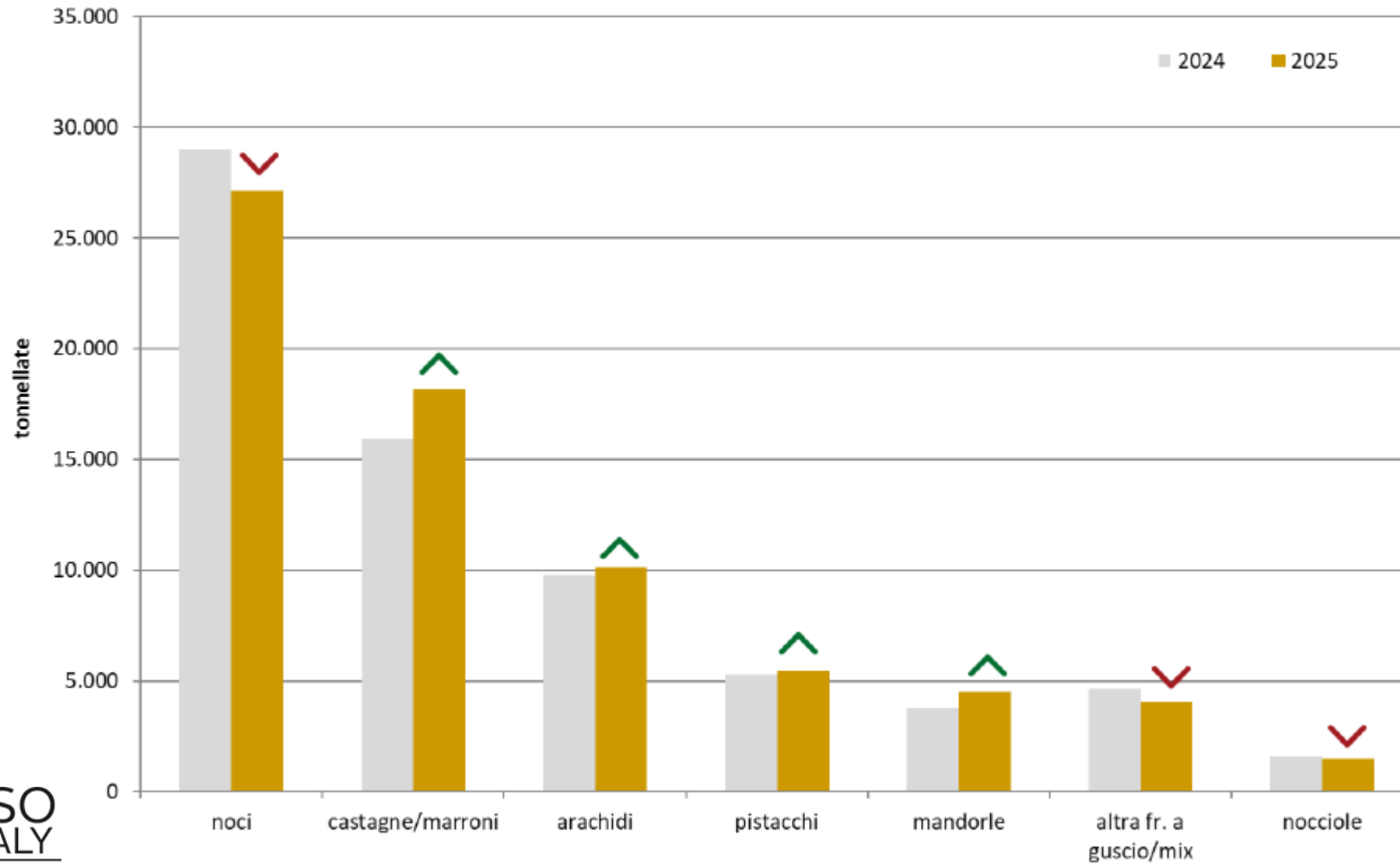
Img 3.1 - ORTAGGI: classifica acquisti per specie in volume (confronto 2025 su 2024)



\*acquisti delle famiglie per consumi domestici

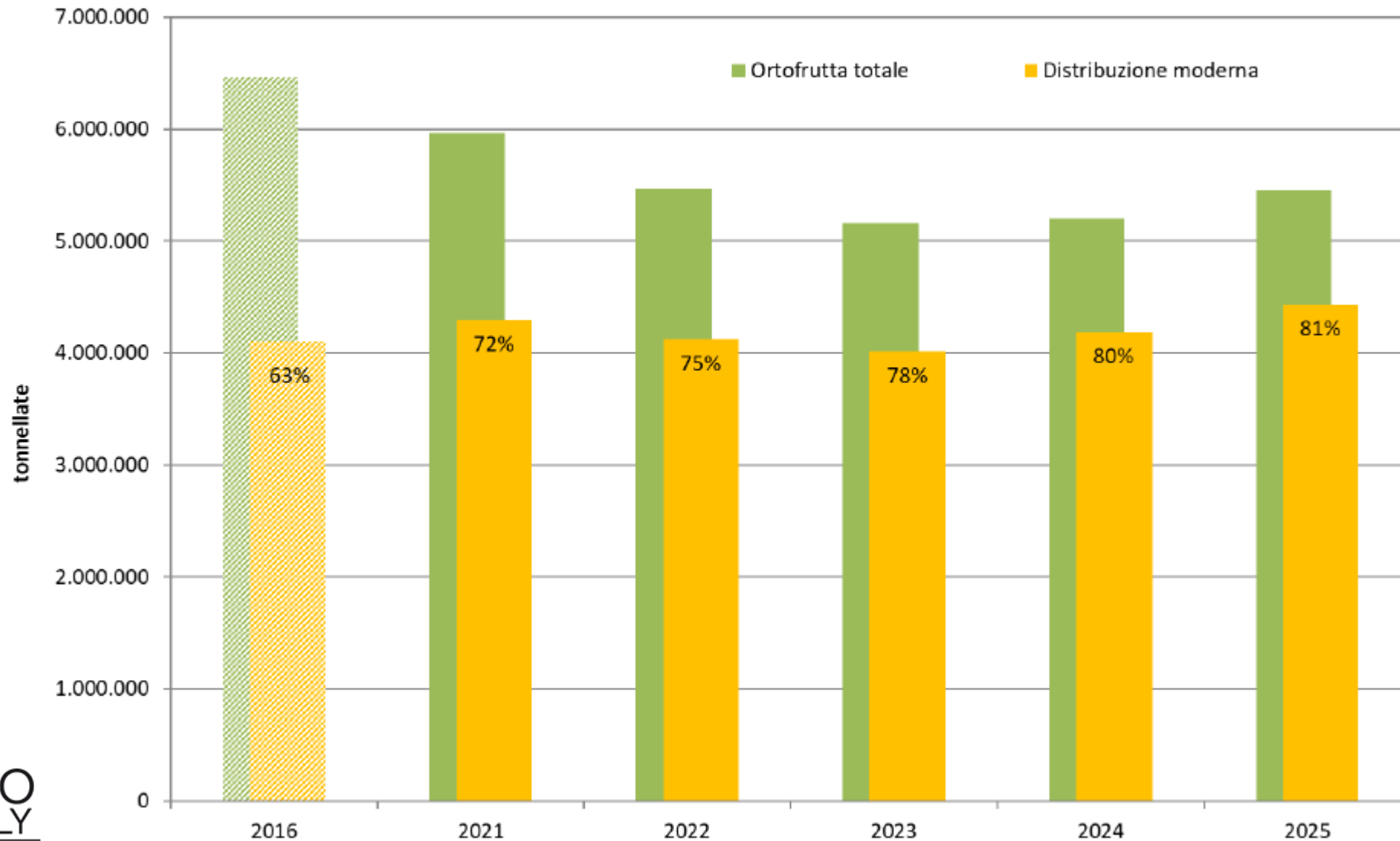
# I CONSUMI DI ORTOFRUTTA FRESCA IN ITALIA\*

img 2.4 - FRUTTA: classifica acquisti per specie in volume (confronto 2025 su 2024)



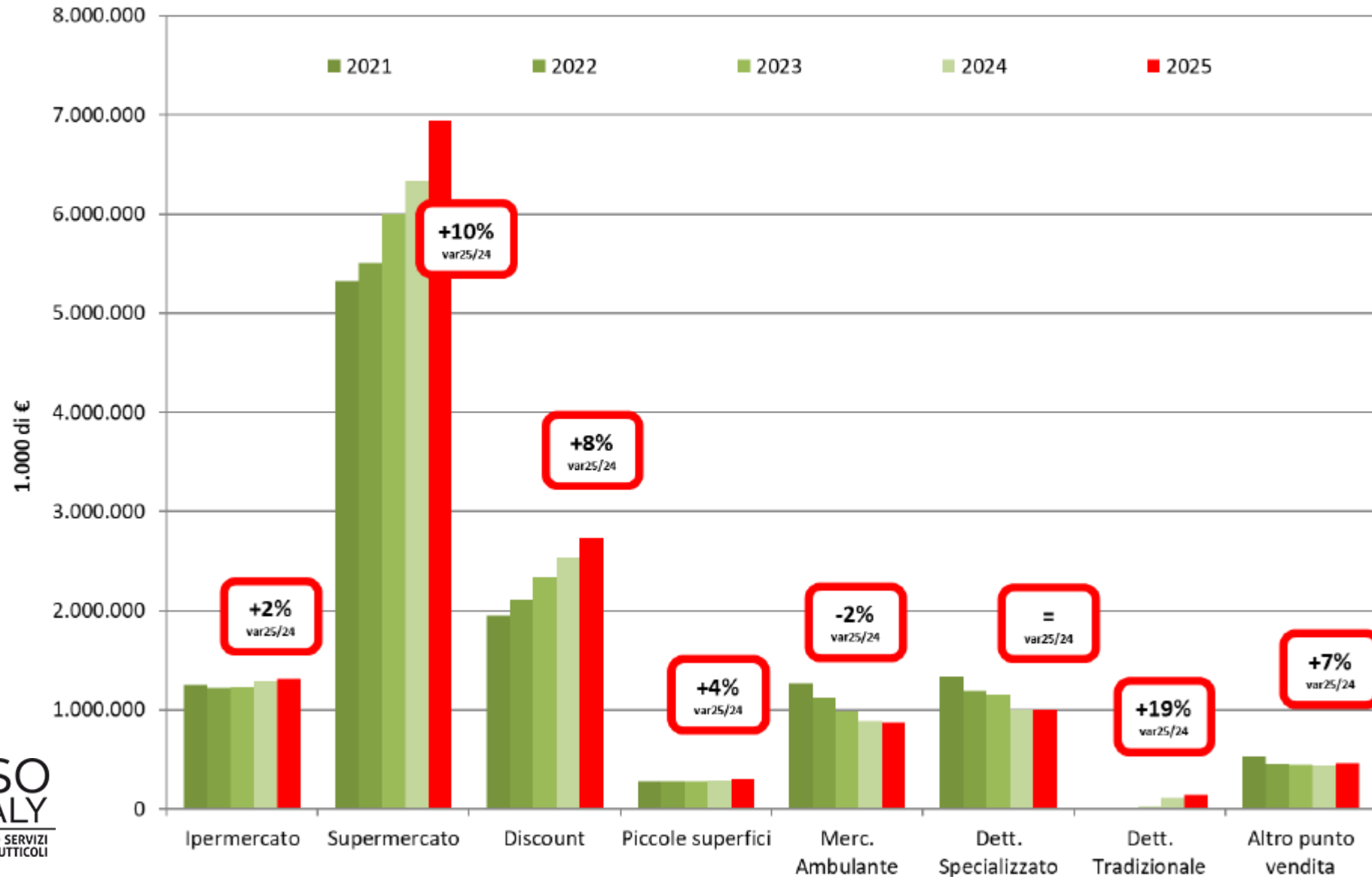
# I CONSUMI DI ORTOFRUTTA FRESCA IN ITALIA\*

img 4.1 - ORTOFRUTTA: peso della distribuzione moderna (tonnellate)



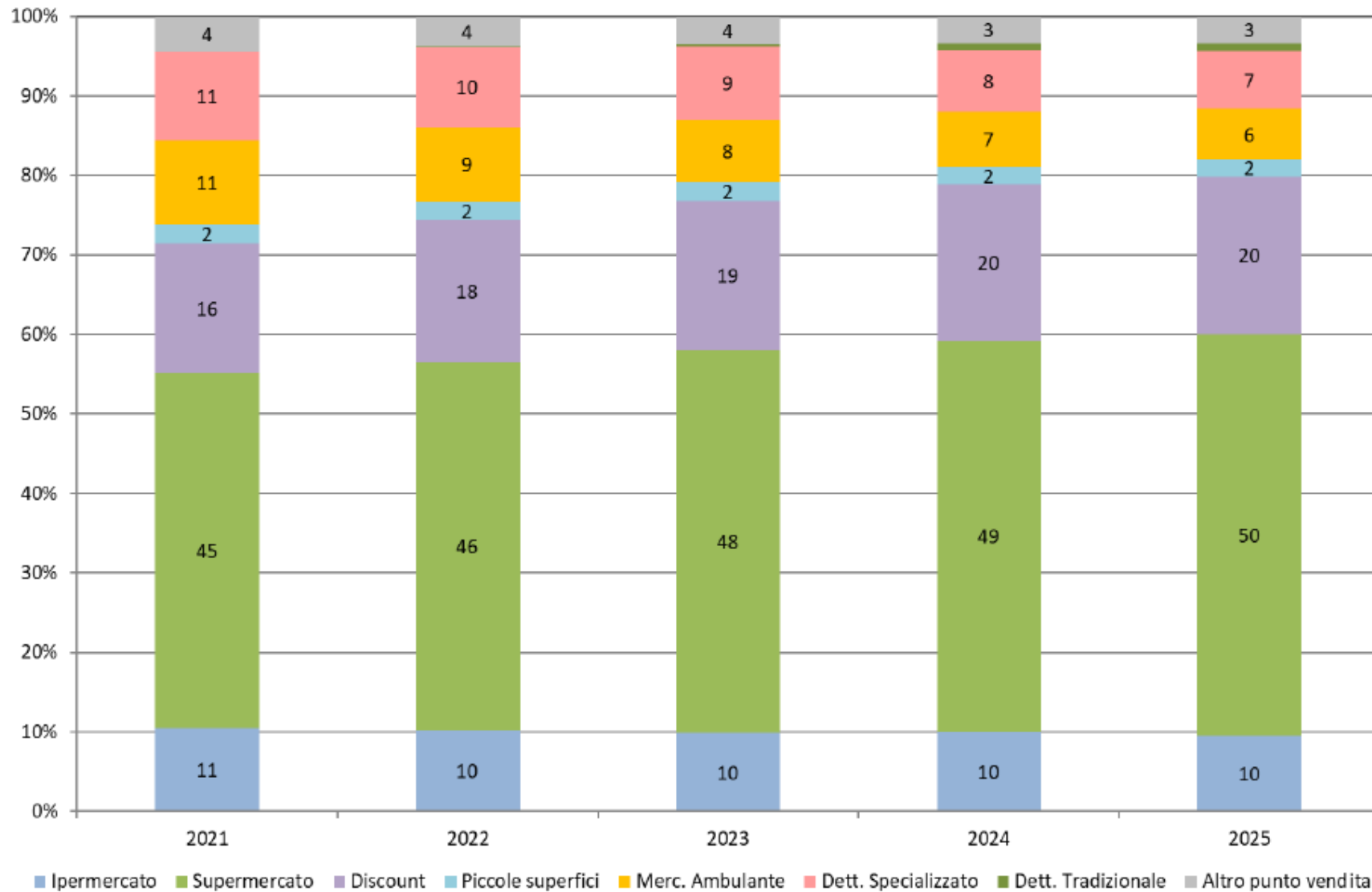
# I CONSUMI DI ORTOFRUTTA FRESCA IN ITALIA\*

img 4.5 - ORTOFRUTTA: acquisti al dettaglio per canale commerciale in valore (in 1.000 di €)



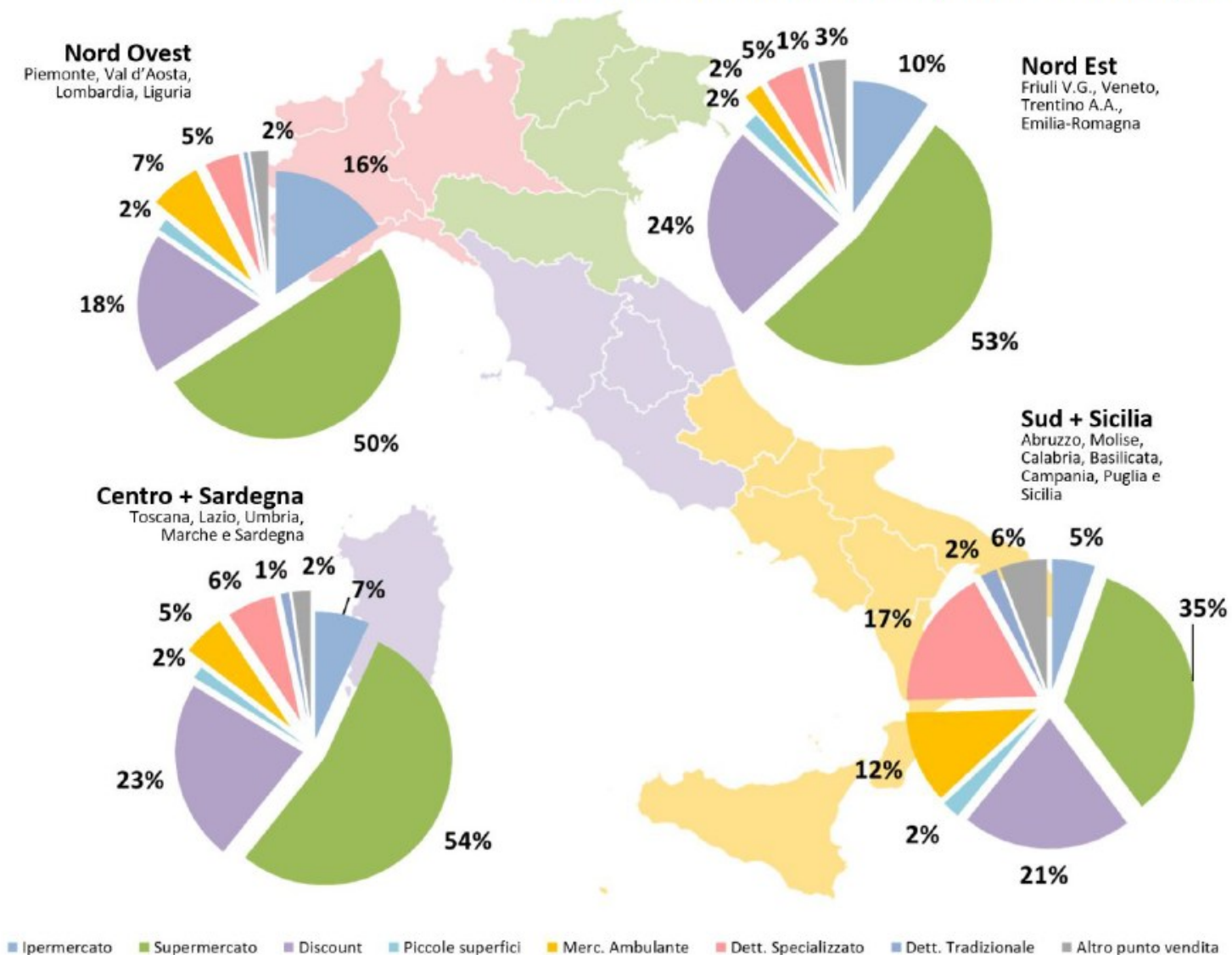
# I CONSUMI DI ORTOFRUTTA FRESCA IN ITALIA\*

img 4.6 - ORTOFRUTTA: acquisti al dettaglio per canale commerciale in valore (% sul totale)



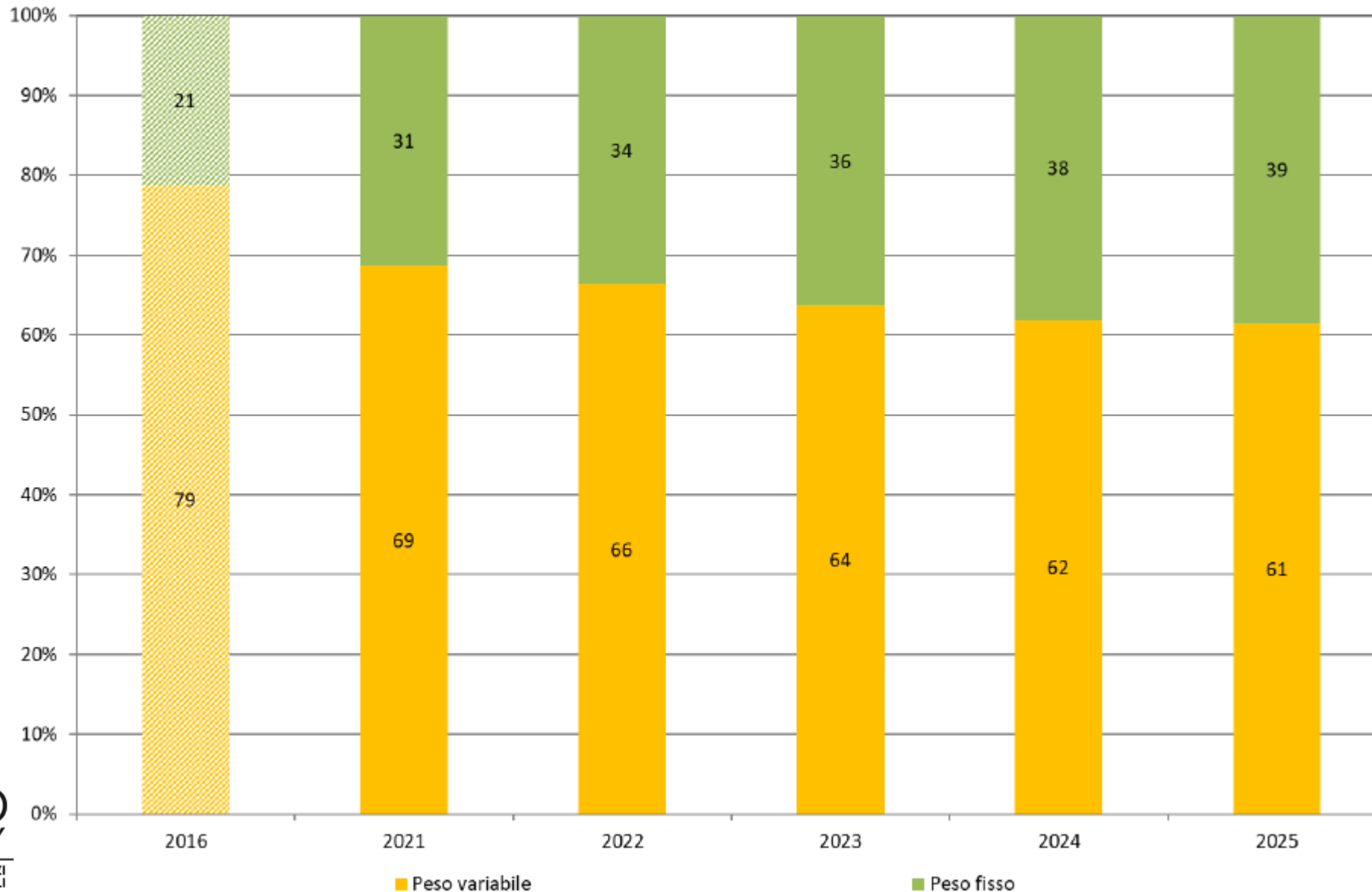
# I CONSUMI DI ORTOFRUTTA FRESCA IN ITALIA\*

img 4.7 - ORTOFRUTTA: acquisti al dettaglio, distribuzione per macro aree e canale commerciale (volume % sul totale, 2024)



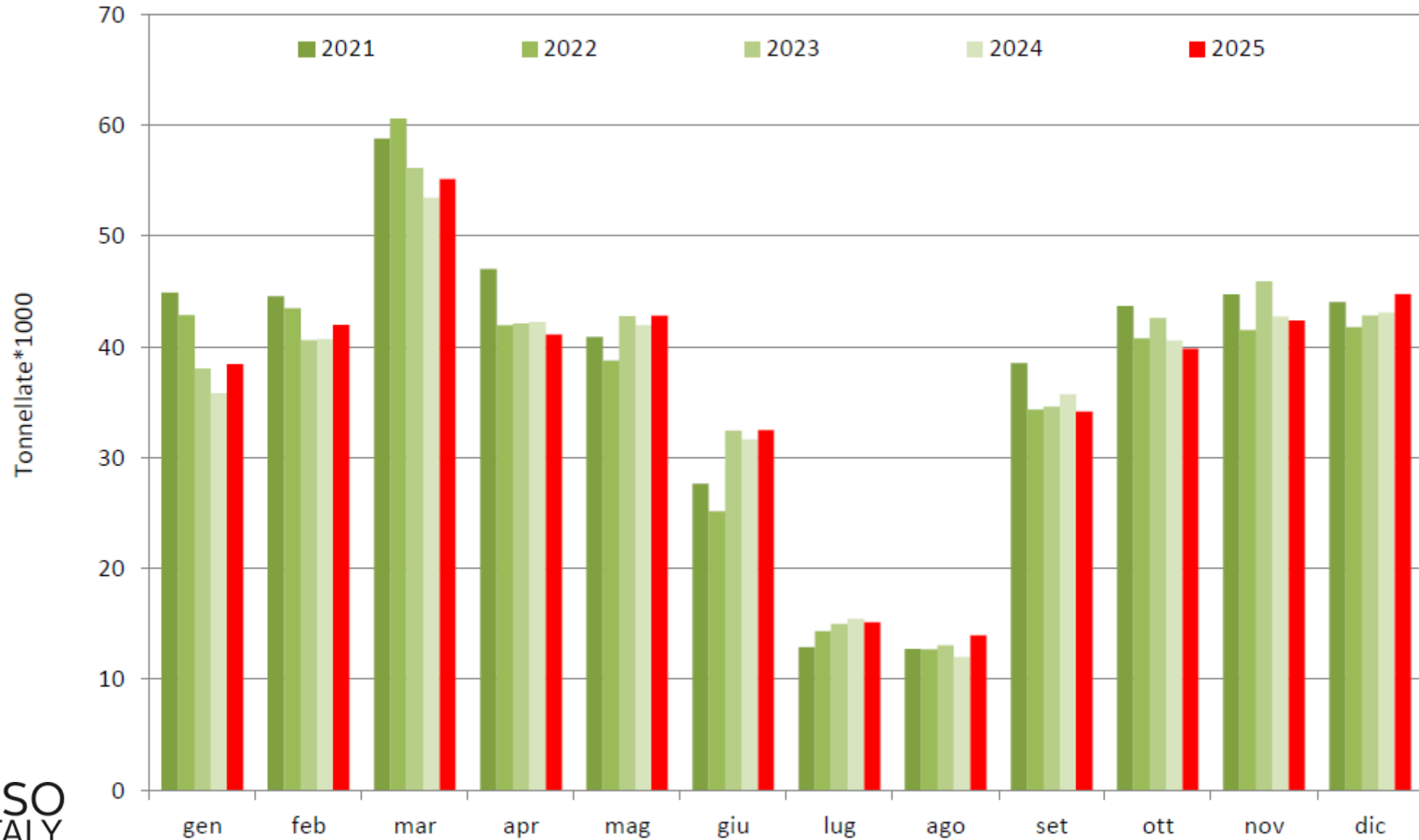
# I CONSUMI DI ORTOFRUTTA FRESCA IN ITALIA\*

img 6.3 - ORTOFRUTTA: acquisti al dettaglio sfuso/confezionato in quantità (% sul totale)



# I CONSUMI DI MELE IN ITALIA\*

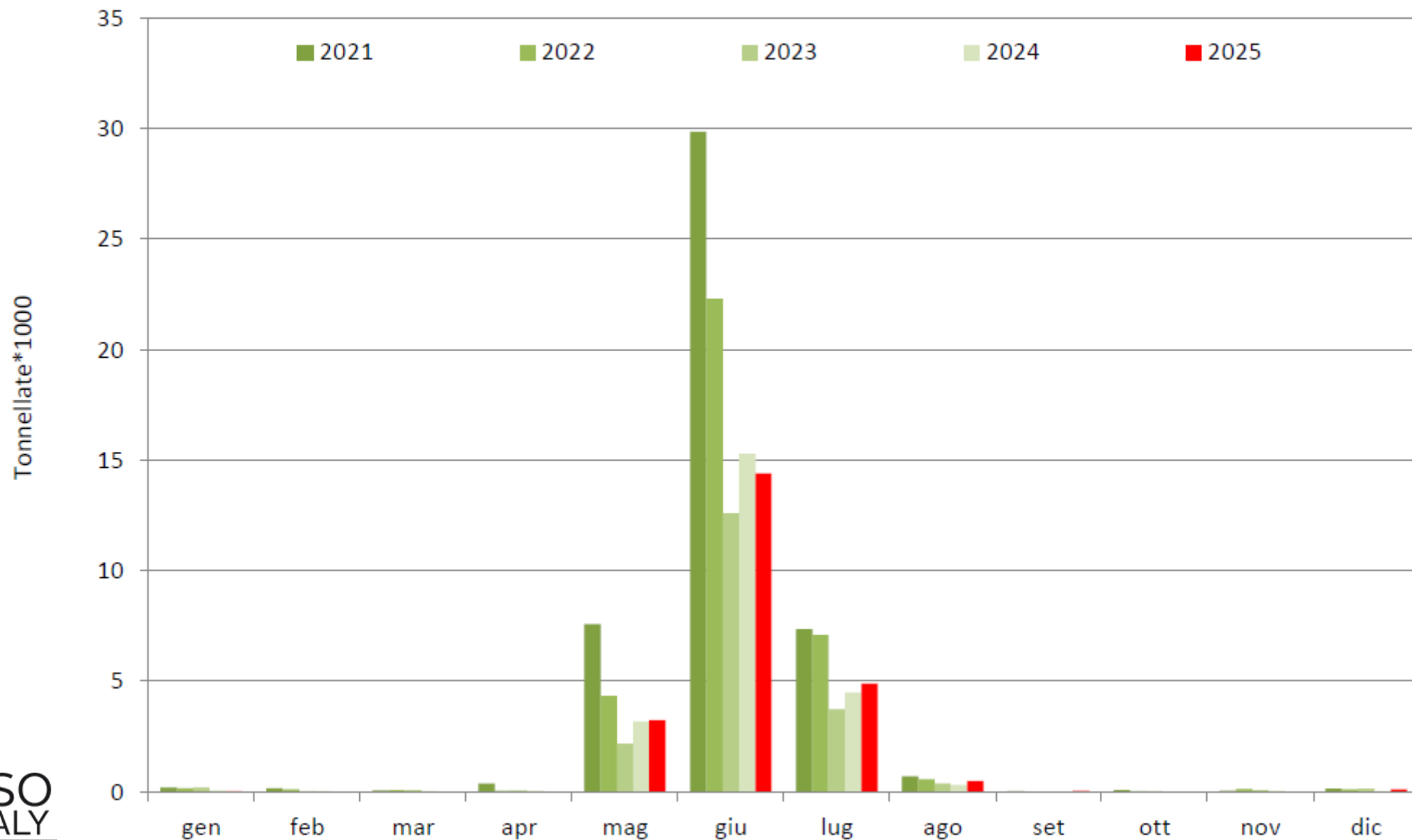
ACQUISTI AL DETTAGLIO IN ITALIA, QUANTITÀ



\*acquisti delle famiglie per consumi domestici

# I CONSUMI DI CILIEGIE IN ITALIA\*

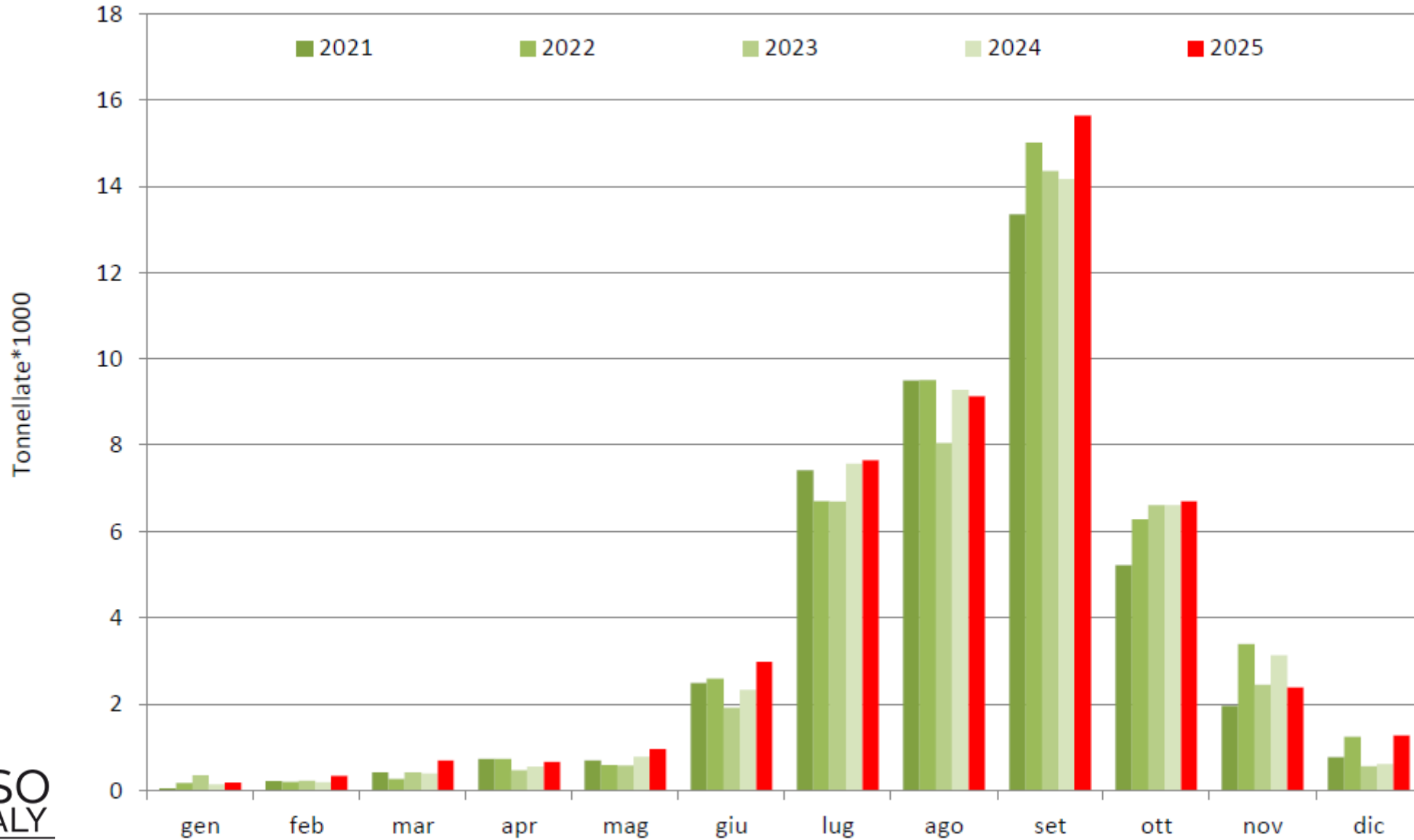
ACQUISTI AL DETTAGLIO IN ITALIA, QUANTITÀ



\*acquisti delle famiglie per consumi domestici

# I CONSUMI DI PRUGNE IN ITALIA\*

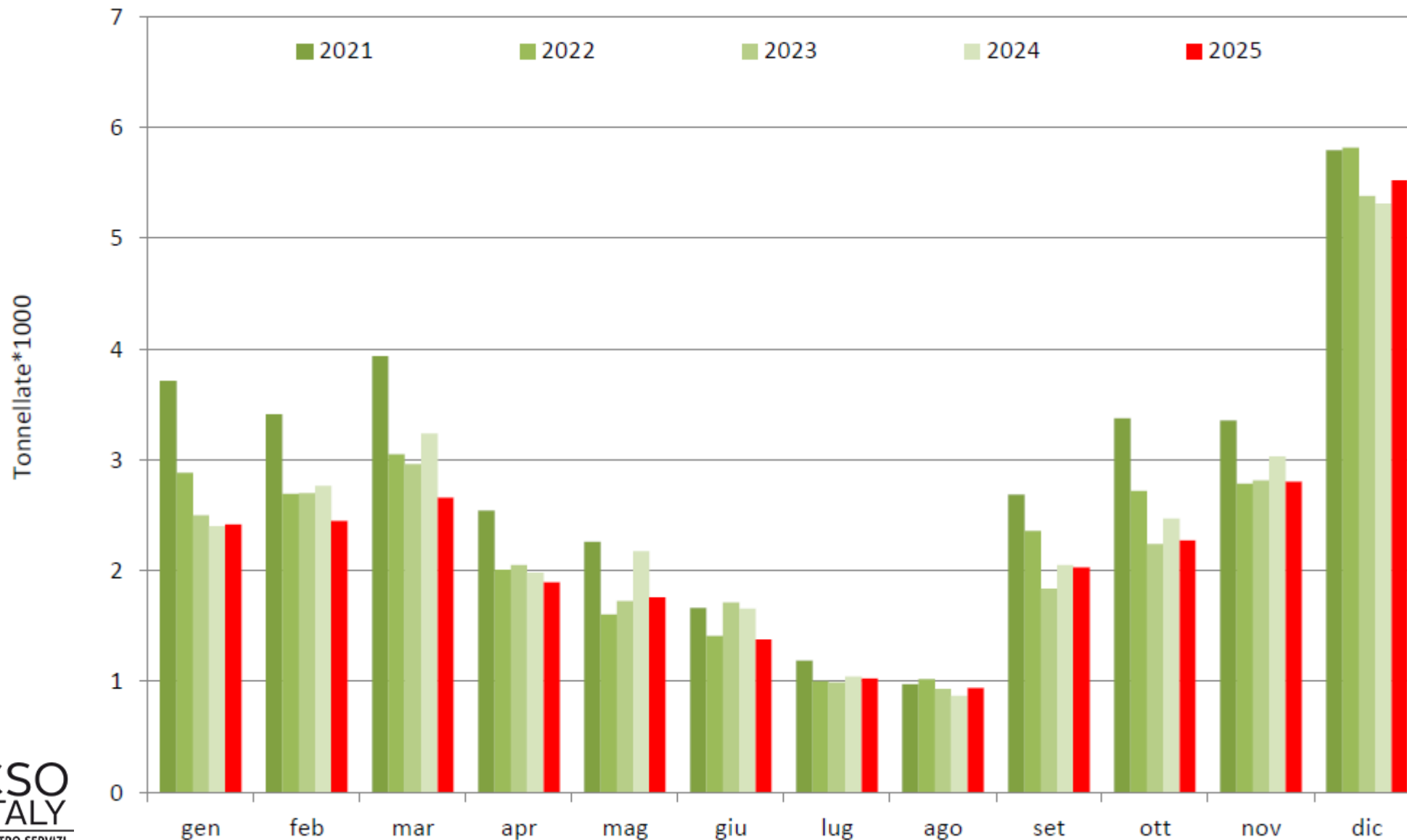
ACQUISTI AL DETTAGLIO IN ITALIA, QUANTITÀ



\*acquisti delle famiglie per consumi domestici

# I CONSUMI DI NOCI IN ITALIA\*

ACQUISTI AL DETTAGLIO IN ITALIA, QUANTITÀ



\*acquisti delle famiglie per consumi domestici



# ASPETTI DOGANALI



Unione Europea e Rep. di Moldova  
hanno sottoscritto nel 2014 un accordo **DCFTA**



E' in vigore un accordo di **libero scambio globale e approfondito**



Per ottenere la preferenza daziaria è  
necessario produrre un **certificato di origine**



Documento tipico è il certificato **EUR1**



1. Esportatore (nome, indirizzo completo, paese)		<b>EUR.1</b> N. <b>A 1234567</b>	
3. Destinatario (nome, indirizzo completo, paese)		2. Certificato utilizzato negli scambi preferenziali tra <b>UNIONE EUROPEA</b> e <b>REPUBBLICA DI MOLDOVA</b> (Indicare i paesi, gruppi di paesi o territori interessati)	
5. Informazioni riguardanti il trasporto (facoltativo)		4. Paese, gruppo di paesi o territorio di cui i prodotti sono considerati originari	
7. Numero d'ordine; marche, numeri; numero e natura dei colli (1); designazione delle merci		8. Criteri (2)	9. Peso lordo (kg) o altra misura (l, m <sup>3</sup> ,...)
11. <b>VISTO DELLA DOGANA</b> Dichiarazione certificata conforme Documento d'esportazione (2) Modello ..... n. .... del ..... Ufficio doganale .....		10. Fatture (facoltativo)	
		12. <b>DICHIARAZIONE DELL'ESPORTATORE</b> Il sottoscritto dichiara che le merci sopra descritte sono originarie del paese, gruppo di paesi o territorio indicato al punto 4. ..... (Luogo e data) ..... (Firma)	



# DIFESA FITOSANITARIA

Tutti i prodotti ortofrutticoli provenienti dalla Rep. di Moldova devono essere accompagnati da un **certificato fitosanitario**



**Sono esclusi:**

frutta a guscio (noci, nocciole, mandorle, ecc.) e **frutta tropicale**



Il certificato è emesso dalla  
**ANSA**

Agencia Națională pentru  
Siguranța Alimentelor



**ANSA** utilizza il sistema **e-phyto**  
compatibile con il sistema TRACES-NT  
utilizzato dall'Unione Europea



**TRACES NT**  
TRAde Control and Expert System  
New Technology

# NORMATIVA DI QUALITA'

Reg. UE 2023/2429, norme di commercializzazione,  
in vigore dal 1° gennaio 2025



Tutti i prodotti in circolazione nella UE devono essere di **qualità sana, leale e mercantile** e riportare il **Paese di origine** in etichetta e nei documenti accompagnatori



## Prodotti soggetti alla norma di commercializzazione generale

(regole specifiche per l'indicazione del soggetto imballatore o speditore sugli imballaggi)



## Prodotti soggetti a norme di commercializzazione specifiche

(norme riguardanti categoria, varietà, etichettatura e indicazioni esterne)

# NORMATIVA DI QUALITA'

Prodotti soggetti a controllo in importazione nella UE



**Prodotti con norma di qualità specifica:** mele, agrumi, kiwi, lattughe, indivie ricce e scarole, pesche e nettarine, pere, fragole, peperoni dolci, uve da tavola, pomodori, banane



MELE



AGRUMI



KIWI



LATTUGHE



INDIVIE RICCE  
E SCAROLE



PESCHE E  
NETTARINE



PERE



FRAGOLE



PEPERONI  
DOLCI



UVE DA TAVOLA



POMODORI



BANANE



**Prodotti controllati in importazione in Italia:** meloni, cipolle, fagiolini, carciofi, melanzane, cavolfiori, carote, aglio, ciliegie, ibridi di agrumi



MELONI



CIPOLLE



FAGIOLINI



CARCIOFI



MELANZANE



CAVOLFIORI



CAROTE



AGLI



CILIEGIE



IBRIDI DI AGRUMI

# QUALCHE CONSIGLIO FINALE



Per entrare in contatto con potenziali clienti:  
affidatevi alle **agenzie istituzionali**



Partecipate alle principali fiere di settore europee:



**per il prodotto fresco:**

Fruitlogistica di Berlino, Fruit Attraction di Madrid,  
Macfrut di Rimini



**per la frutta secca:**

SIAL di Parigi, ANUGA di Colonia,  
Alimentaria di Barcellona, Tuttofood di Milano,  
Cibus di Parma

LE FIERE SONO  
VETRINE STRATEGICHE  
PER FAR CONOSCERE  
I VOSTRI PRODOTTI





MINISTERUL AGRICULTURII  
ȘI INDUSTRIEI ALIMENTARE  
AL REPUBLICII MOLDOVA



simest<sup>IT</sup>  
gruppo cdp



UNIONCAMERE

# MOLDOVA-ITALIA AGRIBUSINESS FORUM



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Roma, 21 Maggio 2026