

“
**La filiera agroalimentare
e le opportunità per le
aziende italiane
in Polonia**
”

Webinar
24 marzo
ore 10.30

In collaborazione con



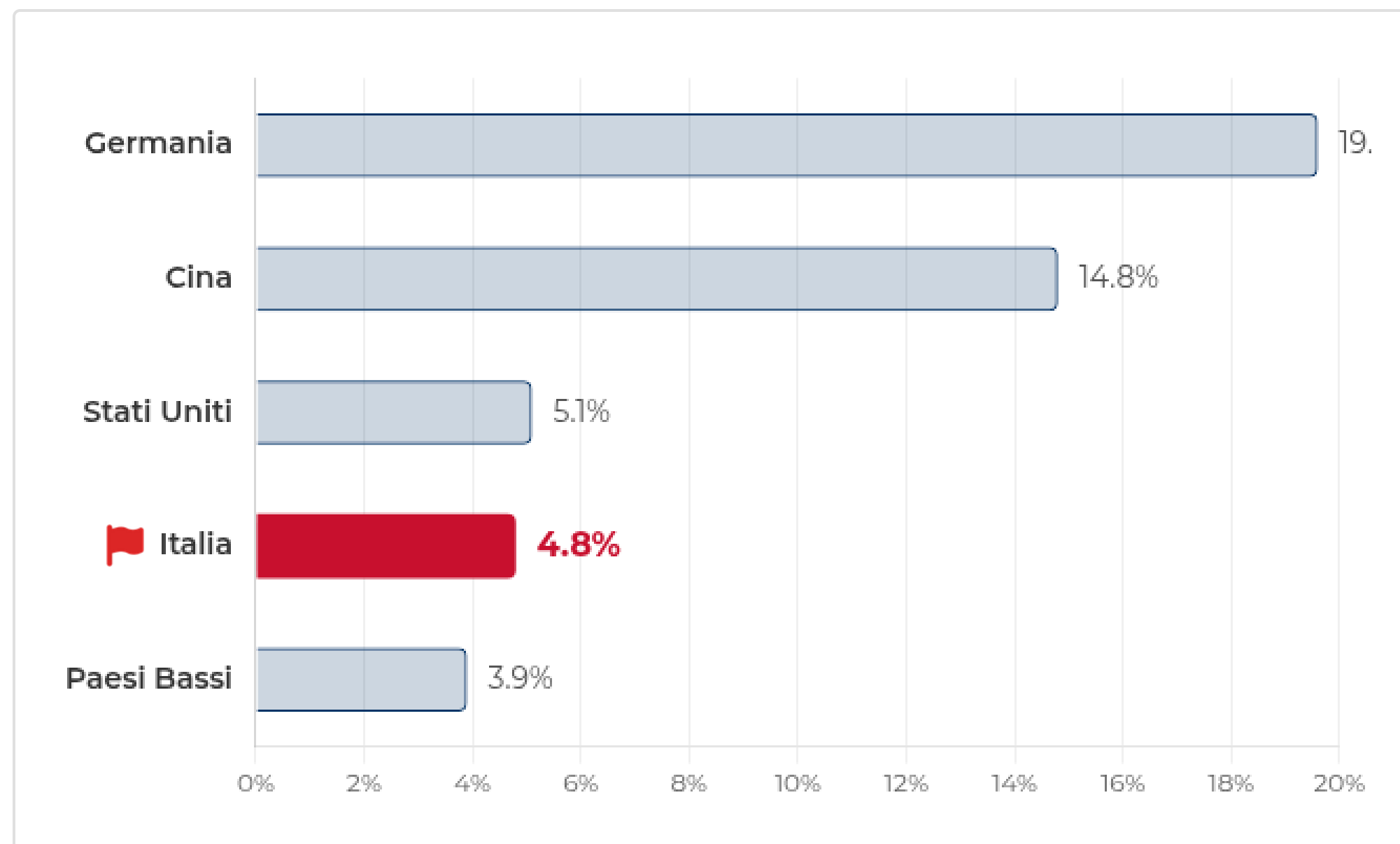
CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

RELATORI

Stefano Zedde – Deputy Managing Director
Alessio Racioppoli – Business Services Manager
Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in
Polonia

Principali Fornitori della Polonia

L'Italia si conferma tra i top player globali nel mercato polacco



Nota Metodologica: La classifica fa riferimento al valore totale delle merci importate (tutti i settori). L'Italia mantiene una posizione di rilievo come 4° fornitore assoluto, con un ruolo chiave nel Food & Beverage.

Focus Italia



4,8%

Quota di mercato complessiva

Posizionamento:

4° Fornitore

Competitor Principali

- Germania: Partner storico e logistico
- Cina: volumi e prezzi competitivi
- USA: Forte su tecnologia ed energia



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



**CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA**
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Panoramica Mercato Polacco

Un mercato in forte espansione, strategico per il Food & Beverage italiano



>92

Mld €

Valore Mercato F&B

Giro d'affari complessivo del settore agroalimentare (2023-2024)

↑ Dinamico



~64

Mld €

Retail Food & Grocery

Valore stimato vendite al dettaglio.
La GDO controlla ~70% del mercato

🏪 Dominante



28,5

Mld € (Prev. 2028)

Settore HORECA

Da 19 Mld € nel 2023 a 28,5 Mld € nel 2028. Forte ripresa post-inflazione

📈 In Crescita



~1,3

Mld € (2025)

E-Commerce Food

Canale in espansione con CAGR +13% previsto per il periodo 2024-2030

📈 +13% CAGR



UNIONCAMERE



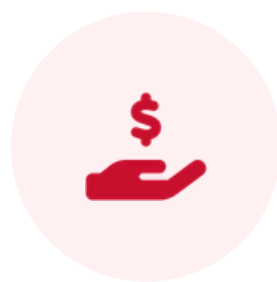
ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Italia: Partner Strategico per la Polonia

Un legame commerciale solido e in continua crescita nel 2024



329⁺

Mln €

Export Agroalimentare

Valore export Italia verso Polonia nel 2024. Crescita a doppia cifra rispetto al 2023.

↗ +10,6% vs 2023



4^o

Fornitore

Posizionamento Totale

L'Italia si conferma il quarto fornitore assoluto della Polonia per valore delle merci.

★ Partner Top 5



3^o

Settore Import

Agroalimentare

L'agroalimentare rappresenta il terzo settore importato per valore dall'Italia.

≡ Alta Rilevanza



UNIONCAMERE



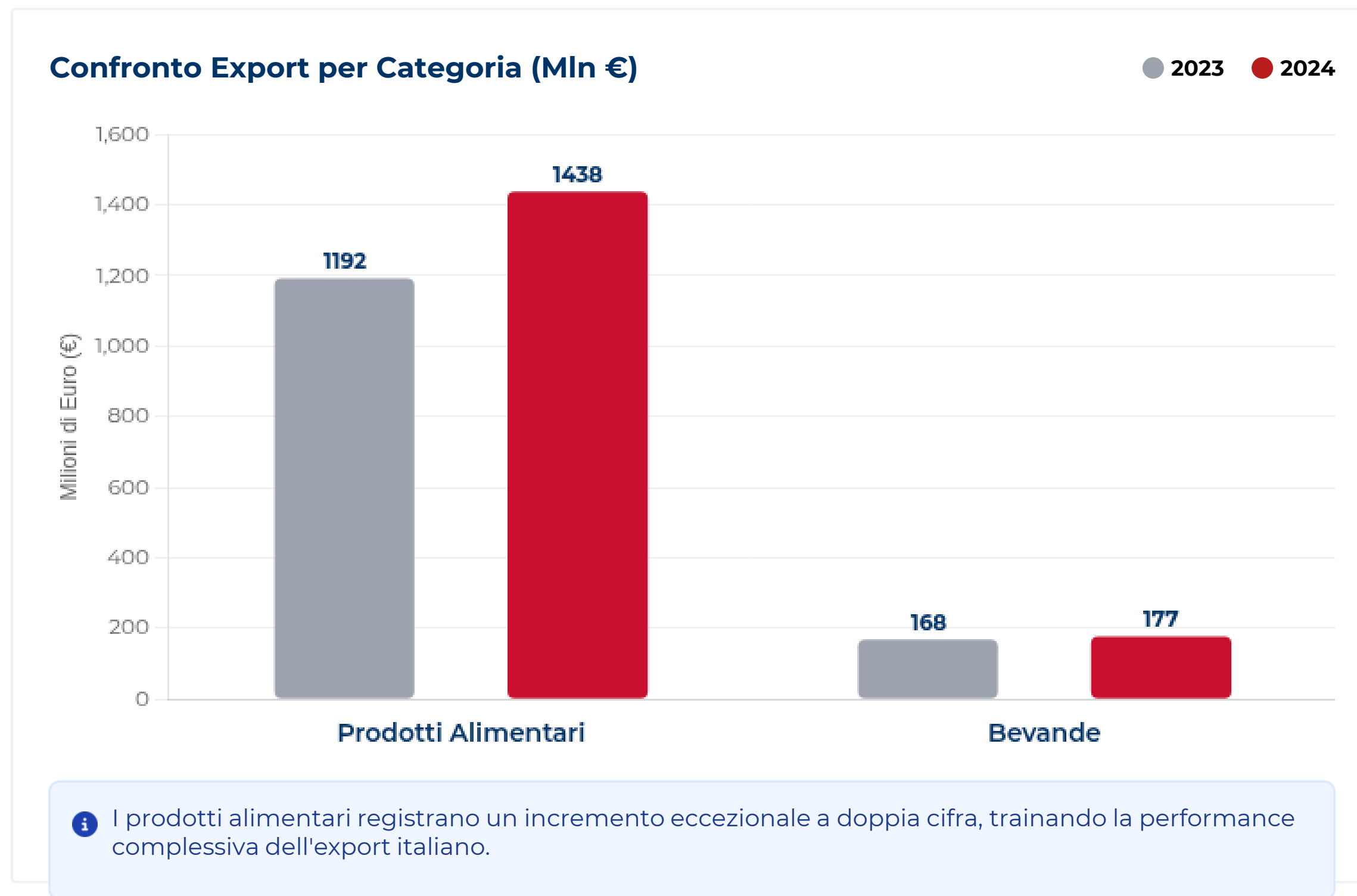
ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Successo del Made in Italy in Polonia

Crescita robusta dell'export agroalimentare nel biennio 2023-2024



Prodotti Alimentari

+20,6%

Crescita esponenziale da **1.191** a **1.437** Milioni di Euro.

Bevande

+5,4%

Trend positivo costante da **167** a **176** Milioni di Euro.

Performance

Crescita Robusta

La qualità e la varietà dell'assortimento italiano continuano a conquistare quote di mercato.



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

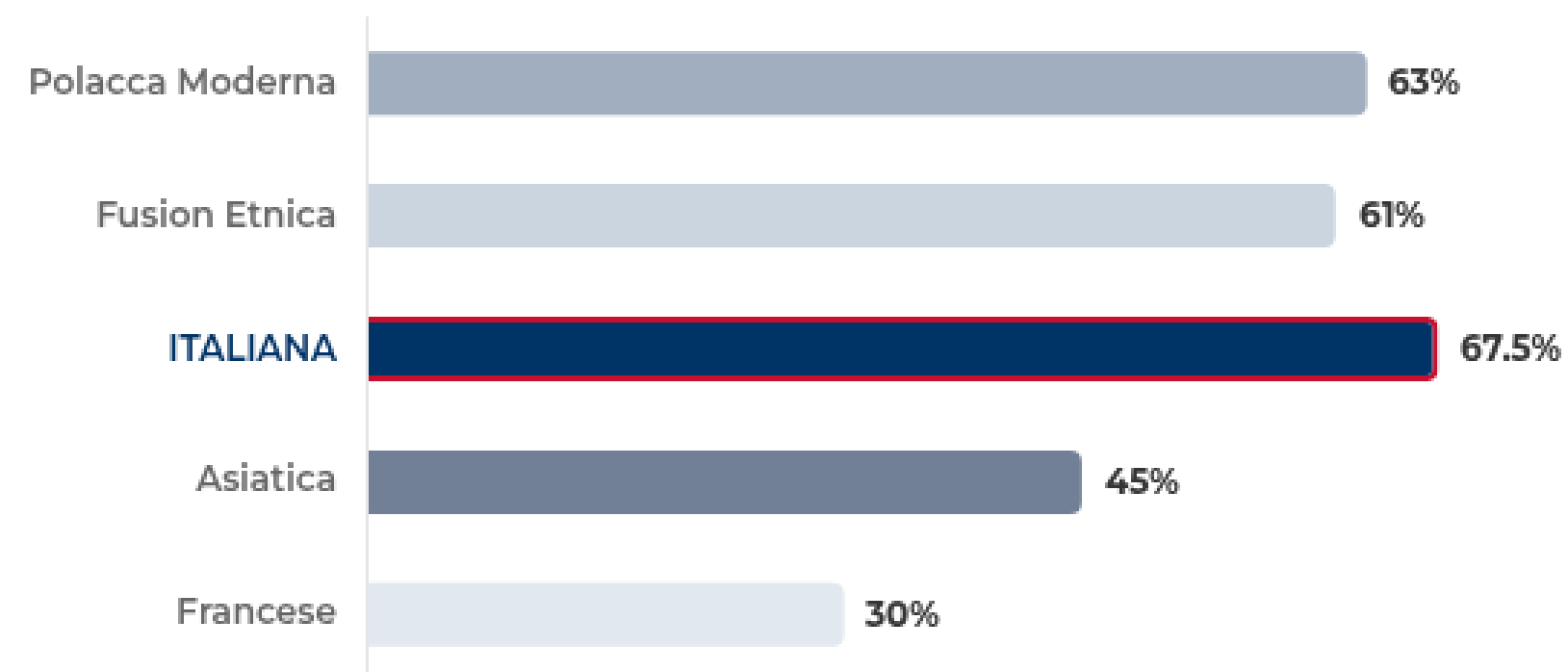


CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Abitudini di Consumo e Posizionamento

La cucina italiana è la regina incontrastata delle preferenze straniere in Polonia

Preferenze Culinarie (2023-2024)



#1
Cucina Straniera

3.100+
Ristoranti Italiani

2,5 Mln
Turisti Polacchi in Italia

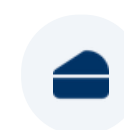
L'Italia è percepita come sinonimo di qualità, autenticità e gusto superiore.

Prodotti Top Richiesti



Pizza Napoletana

Fenomeno in forte crescita, focus su ingredienti DOP.



Formaggi Italiani

Parmigiano Reggiano, Grana Padano e Mozzarella.



Prosecco & Vino

Base per Aperol Spritz e consumo al calice.



Pasta Autentica

Fresca e secca, formati regionali e trafilata al bronzo.



Caffè Espresso

Simbolo dell'Italian lifestyle nei bar e a casa.



Olio EVO

Crescente consapevolezza salutistica e gourmet.



Insight Strategico

Il consumatore polacco cerca sempre più prodotti DOP/IGP certificati.



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Retail e GDO Alimentare: Dimensioni e Leader

Il panorama della grande distribuzione polacca dominato dai discount

€ 70 Miliardi

Valore Settore Retail Alimentare (2024)

CAGR previsto +5,95% annuo fino al 2029

70%

Quota Grandi Catene

Il mercato è fortemente concentrato nelle mani dei grandi player internazionali

\$ 50,3 Mld

Packaged Food Market (2028)

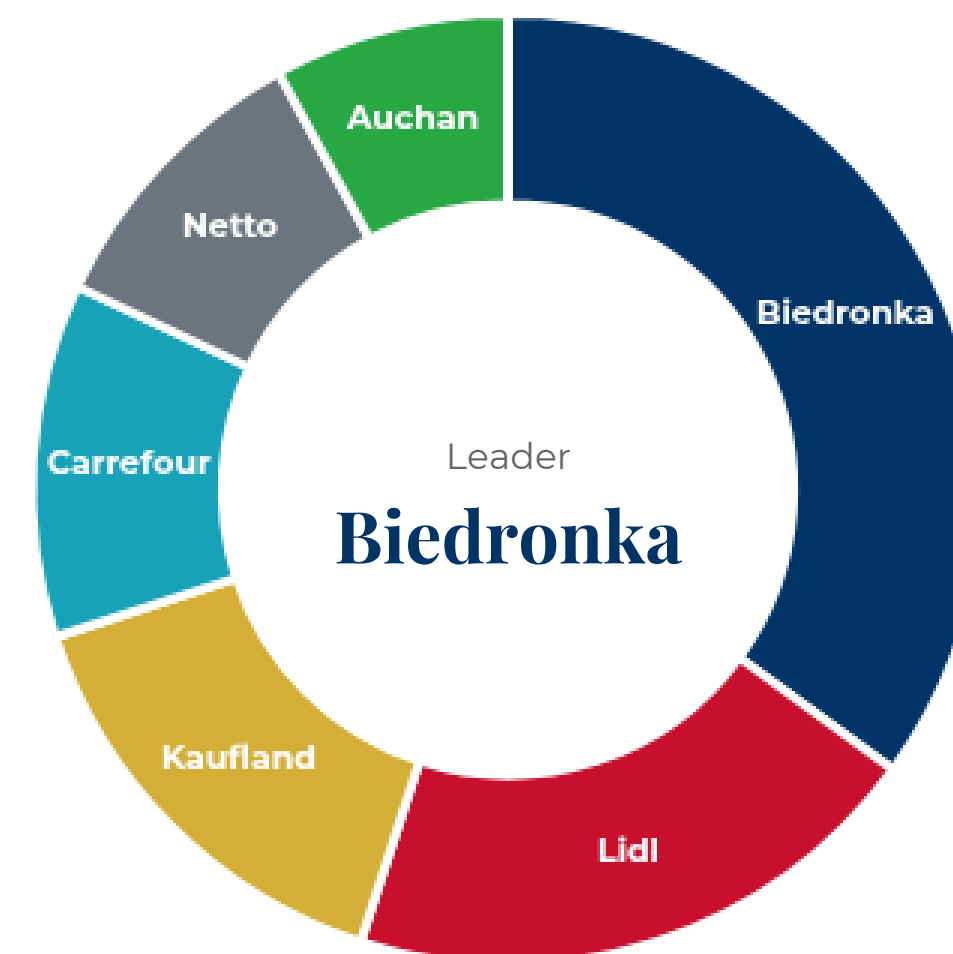
Crescita prevista del +32,6% rispetto al 2023

\$ 1,4 Mld

E-commerce Grocery (2025)

CAGR +13% (2024-2030), uno dei segmenti più dinamici

Top 6 Catene GDO per Popolarità e Fatturato



● Biedronka (J. Martins) ● Lidl ● Kaufland ● Carrefour
● Netto ● Auchan

Biedronka è il leader indiscusso, ma Lidl è in forte ascesa (2° per popolarità 2025)



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

E-commerce e Canali Emergenti

L'evoluzione digitale della distribuzione Food & Beverage in Polonia



Mercato E-commerce Food

Valore stimato a **1,4 Mld USD** nel 2025. Un canale ormai strutturale per la spesa familiare (2024-2030).

↗ **+13% CAGR**



Catene GDO Online

Biedronka, Carrefour e Kaufland offrono servizi completi di e-grocery, ampliando l'assortimento anche ai prodotti di nicchia.

✓ **Spesa Completa**



Delivery & Quick Commerce

Aumento degli ordini via app. Le piattaforme di consegna diventano vetrine fondamentali per il food *ready-to-eat*.

⚡ **Rapida Crescita**



Convergenza Retail-HoReCa

I supermercati integrano zone bistrot. Opportunità per prodotti italiani adatti sia al consumo domestico che alla ristorazione veloce.

↻ **Trend Ibrido**

Digital Transformation

Focus Digitale

La Polonia è uno dei mercati digitalmente più avanzati in CEE. L'acquisto inizia spesso da mobile.

Le app delle catene retail (es. App Biedronka) sono strumenti potenti di marketing e fidelizzazione.



Strategia

Presenza Omnichannel

"Essere presenti online è cruciale quanto lo scaffale fisico."



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

HORECA: Il Canale Italiano in Polonia

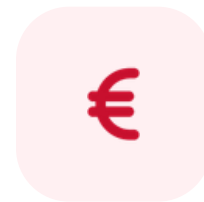
Ristoranti, pizzerie e delikatessen: portatori dell'eccellenza Made in Italy



3.100+

Ristoranti & Pizzerie

Locali autentici specializzati in cucina italiana



~€200 Mln

Valore Stimato Forniture

Prodotti italiani HORECA annuo (stima conservativa)



+15%

Crescita Annua

Aperture nuovi locali e aumento acquisti premium

Pizzerie

Focus su farine Tipo 00, mozzarella di bufala, pomodoro San Marzano DOP e ingredienti autentici.

Ristoranti Tradizionali

Pasta fresca fatta a mano, selezione di formaggi DOP e carta dei vini regionali italiani.

Delikatessen

Gastronomie specializzate in salumi, formaggi stagionati, conserve premium e olio EVO.

Caffè & Pasticcerie

Cultura dell'espresso italiano, dolci artigianali tradizionali e gelato di alta qualità.



"L'autenticità italiana è il fattore differenziante principale: i consumatori polacchi cercano sempre più esperienze gastronomiche genuine e prodotti certificati DOP/IGP nei canali HORECA specializzati."



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



**CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA**
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

HORECA Polonia: Il Successo dei Prodotti Italiani

Domanda crescente per eccellenze Made in Italy nel canale fuori casa



Vino Italiano

31% Market Share. L'Italia è leader assoluto nel mercato del vino HORECA.



Prosecco & Spritz

Base essenziale per Aperol Spritz. Il **28%** dei clienti ordina cocktail.



Formaggi DOP

Alta domanda per Parmigiano Reggiano, Grana Padano e Mozzarella nei menu.



Pasta Italiana

Preferenza per formati classici, pasta fresca e trafilata al bronzo di qualità.



Olio EVO

Crescita del segmento **Premium** nei ristoranti gourmet e fine dining.



Caffè Espresso

Il **33%** frequenta caffetterie regolarmente. Forte appeal dei blend italiani.



Pizza Napoletana

Fenomeno culturale in forte crescita. La vera pizza napoletana è considerata lo standard di eccellenza e qualità.

Insight Strategico

Focus Qualità Premium



Numero di ristoranti italiani e pizzerie autentiche attivi in Polonia.



Crescente richiesta di prodotti certificati come garanzia di autenticità.



Opportunità di vendita abbinata: Vino + Formaggi + Salumi nei menu degustazione.

"L'autenticità è il driver principale di scelta per il consumatore polacco nel fuori casa."



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



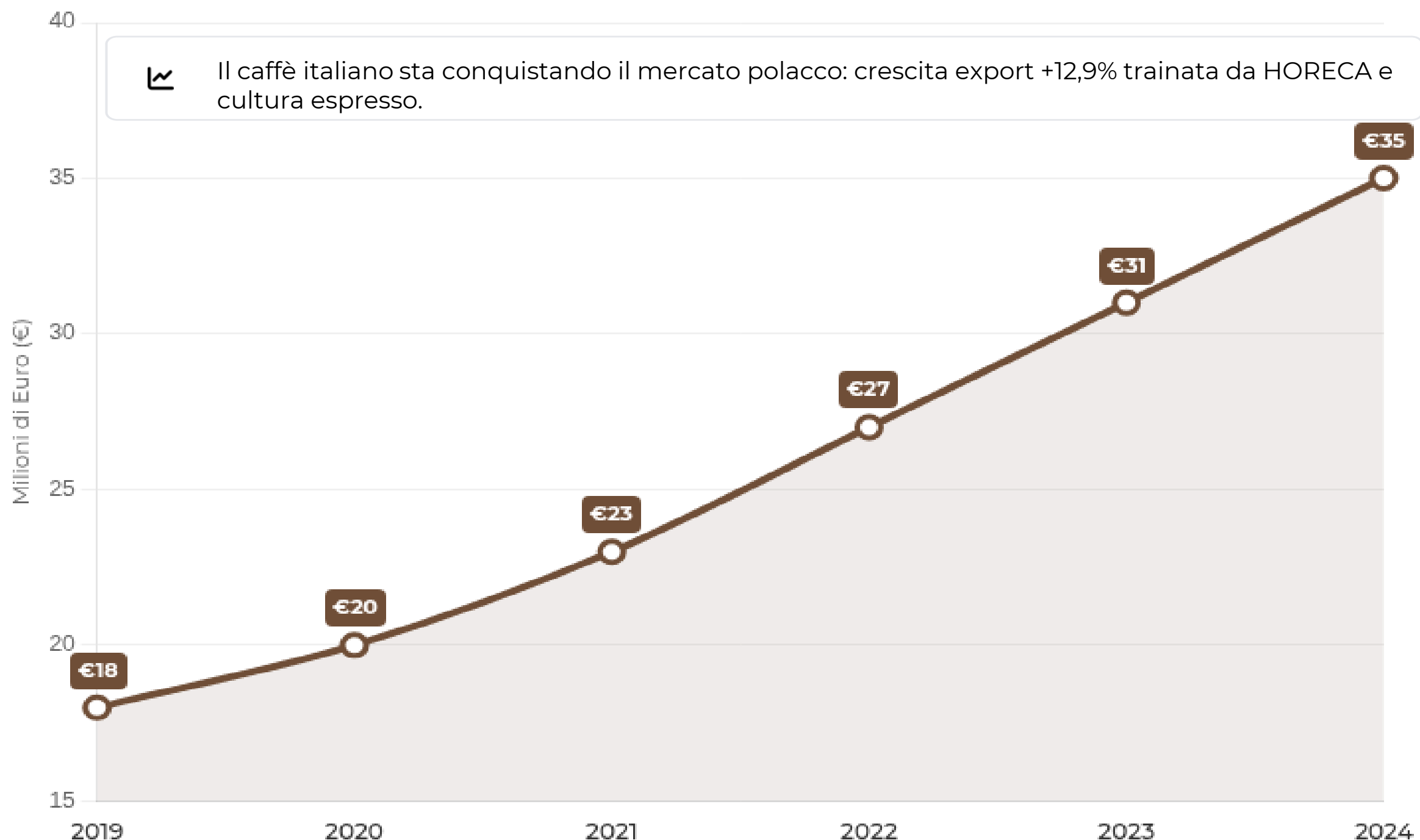
CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Categoria Caffè: Export Italia ➤ Polonia

Crescita export verso mercato polacco e opportunità nel canale HORECA

Trend Export Italia → Polonia 2019-2024 (Milioni di Euro)

● Valore Export



Export Italia → Polonia 2024

€35 Mln

Crescita del **+12,9%** rispetto al 2023. Volume stimato ~3.200 tonnellate. Polonia mercato strategico Est Europa.

Confronto Export Globale

€2,66 Mld

totale Italia

Polonia rappresenta l'1,3% del totale export italiano di caffè, con potenziale di crescita significativo.

☰ Consumo Polonia & HORECA

116.000 ton (2028 previsto)

Mercato polacco in crescita +4,8% annuo. 33% frequenta caffetterie. Forte appeal per espresso e blend italiani.



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



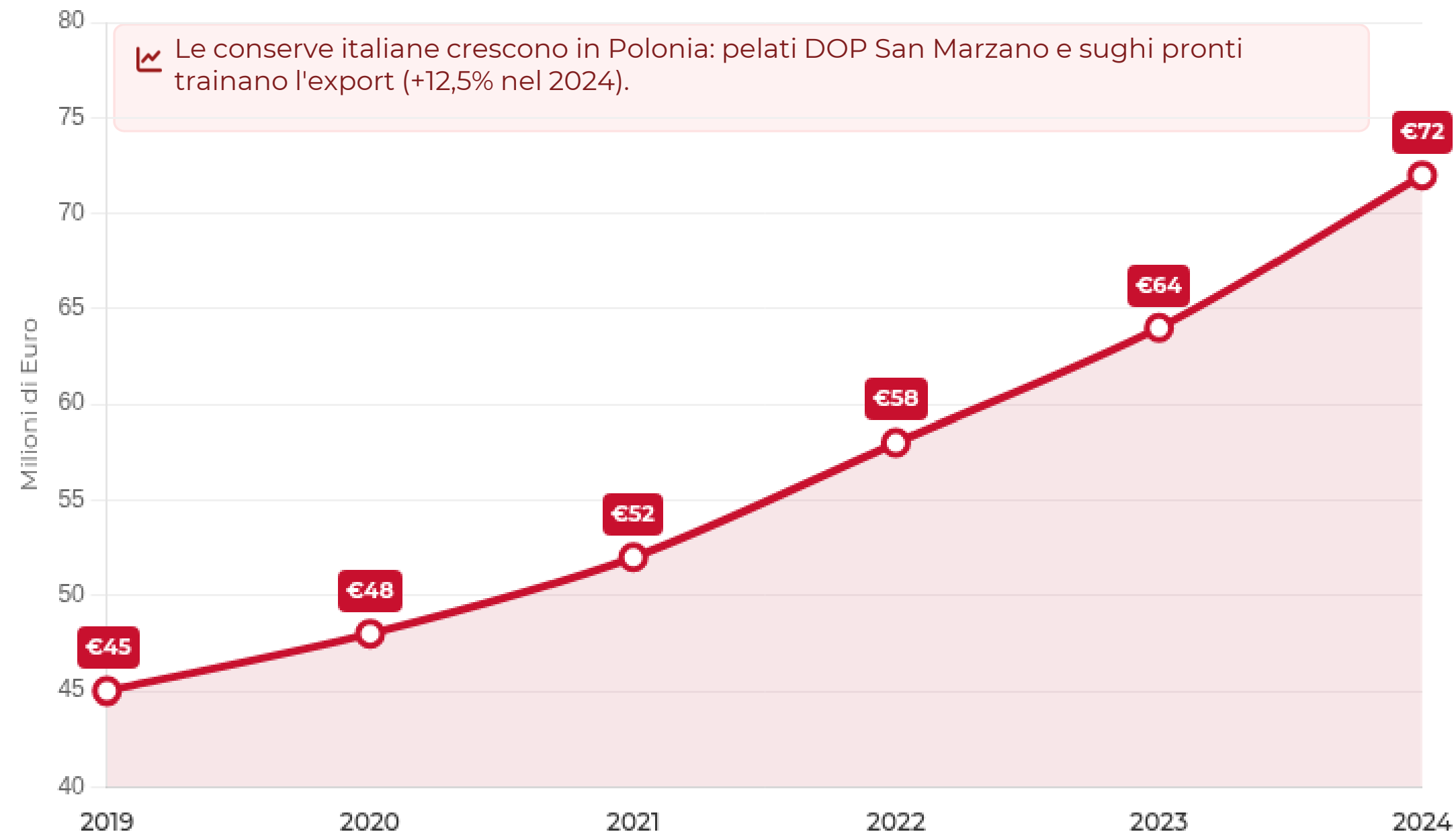
CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Conserve Pomodoro e Salse: Export verso Polonia

Leadership italiana e crescita nella distribuzione polacca

Trend Export Italia → Polonia Conserve (Milioni di Euro)

● Valore Export



Export Polonia 2024

€72 Mln

Crescita **+12,5%**. Include pelati, polpa, passate, sughi pronti. Polonia tra i top 15 mercati UE per conserve italiane.

Mutti Polonia 2024

Sede Varsavia

Mutti ha aperto sede ufficiale in Polonia per presidiare mercato Est Europa, confermando strategicità del paese.

Salse & Condimenti

12,8% Market Share

Italia 2° fornitore (dopo Germania 29,2%). Crescita sughi pronti premium **+12,8%** e condimenti bio.



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

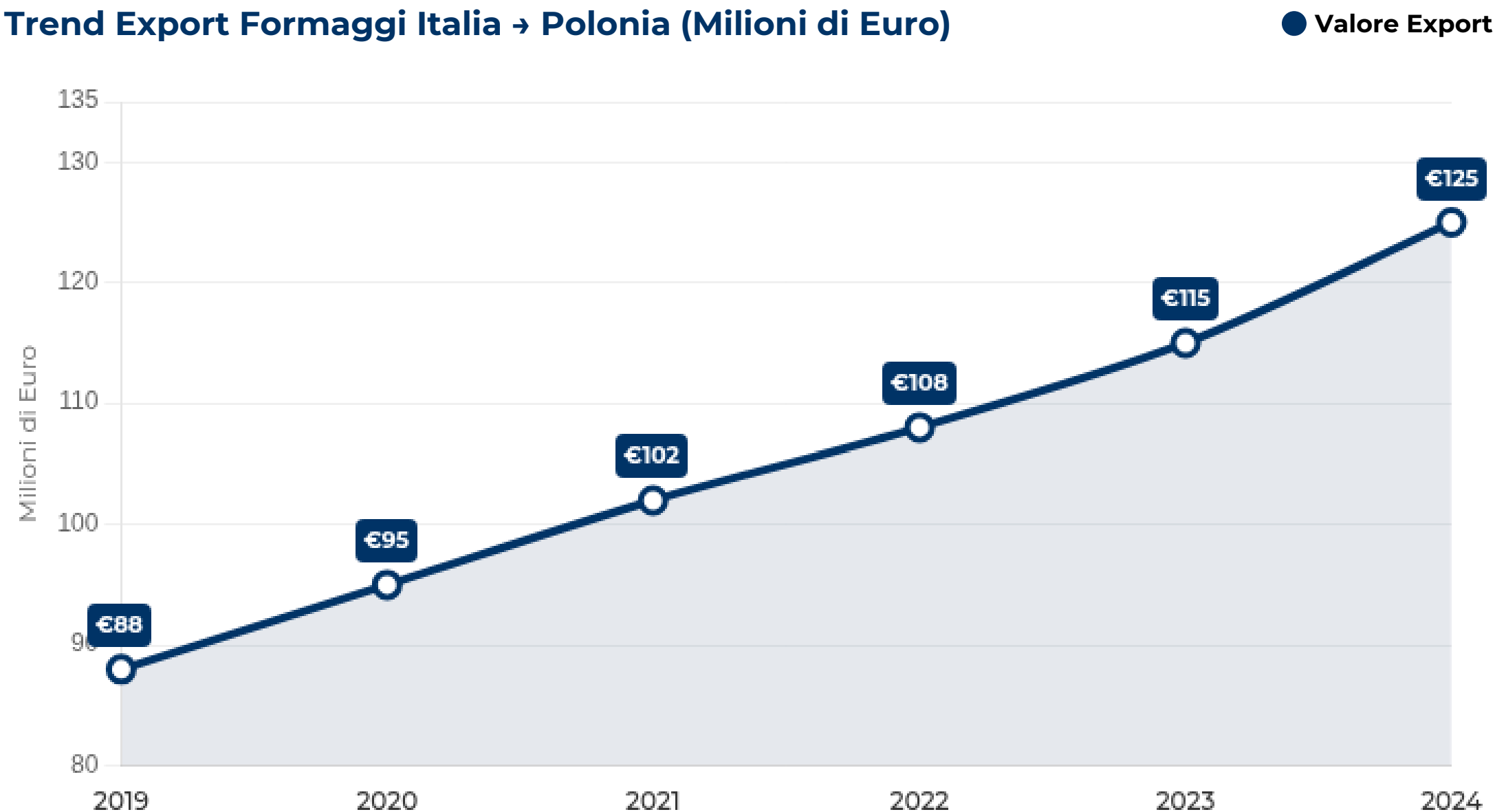


CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Categoria Formaggi: Export Italia ➤ Polonia

Crescita import polacco e domanda DOP in accelerazione

Trend Export Formaggi Italia → Polonia (Milioni di Euro)



↗ L'export di formaggi DOP verso Polonia cresce a doppia cifra: il mercato premia autenticità e certificazioni.

Export Polonia 2024

€125 Mln

Volume: **14,5 milioni kg** (+6,2%). Italia partner strategico per formaggi duri DOP e mozzarella fresca.

Confronto Globale

€5,4 Mld

Export totale Italia. Polonia rappresenta il 2,3% dell'export italiano formaggi. Crescita più rapida della media (+8,7% vs +9,2% globale).

↗ Trend Polonia +8,7%

Alta Domanda DOP

Consumo Polonia: 314k ton totali (2024). Top prodotti: **Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Mozzarella, Gorgonzola.**



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

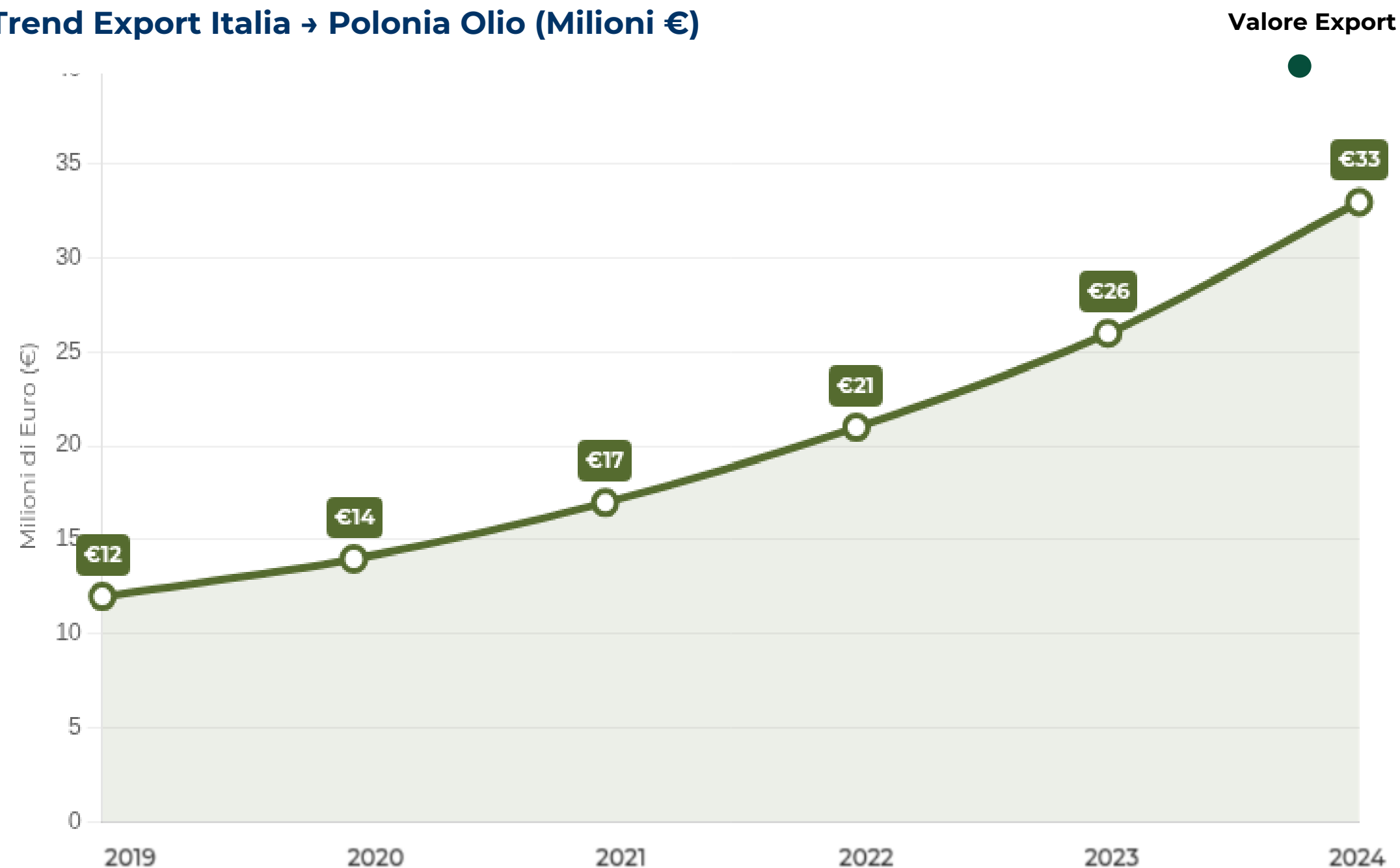


CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Olio d'Oliva: Export Italia ➤ Polonia

Mercato piccolo ma in forte crescita per oli premium e EVO

Trend Export Italia → Polonia Olio (Milioni €)



📈 L'olio EVO italiano cresce in Polonia più del doppio della media: i consumatori scoprono la qualità premium.

Export Polonia 2024

€33 Mln

Crescita record **+26,9%**. Volume ~2.800 tonnellate.
Polonia non produce olio: **100% import**.

Confronto Globale

€3,09 Mld **export totale**

Polonia ~1,1% export italiano olio. Crescita molto superiore media globale (+26,9% vs +42,6% totale).
Mercato emergente.

📈 Segmento Premium

Olio EVO in crescita

Trend: Crescita oli premium DOP/IGP per ristoranti italiani. **Cross-selling** con pasta e conserve in GDO.



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



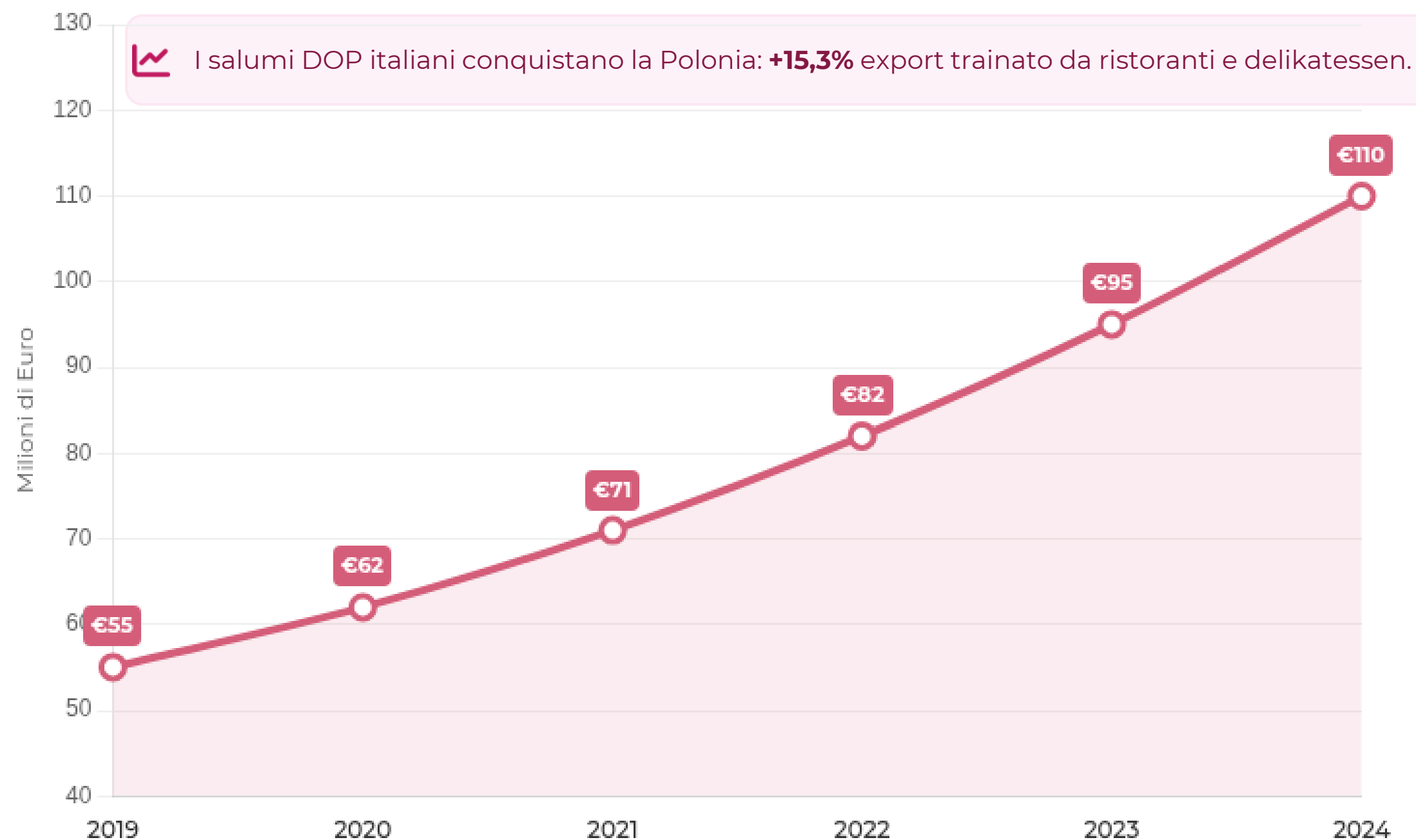
CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Salumi: Export Italia ➤ Polonia

Crescita record +15,3% trainata da prosciutti crudi DOP

Trend Export Salumi Italia → Polonia (Milioni di Euro)

● Valore Export



Export Polonia 2024

€110 Mln

Crescita record **+15,3%** (Intesa Sanpaolo 2025).
Volume ~8.500 tonnellate. Polonia tra mercati top crescita UE.

Confronto Globale

€2,38 Mld

totale Italia

Polonia rappresenta il 4,6% dell'export italiano salumi. Crescita ben superiore media (+15,3% vs +9,5% globale).

Top Prodotti

Prosciutti Crudi DOP

Leader: Prosciutto di Parma, San Daniele. Seguono: salame, mortadella, bresaola. Domanda HORECA +18%.



UNIONCAMERE



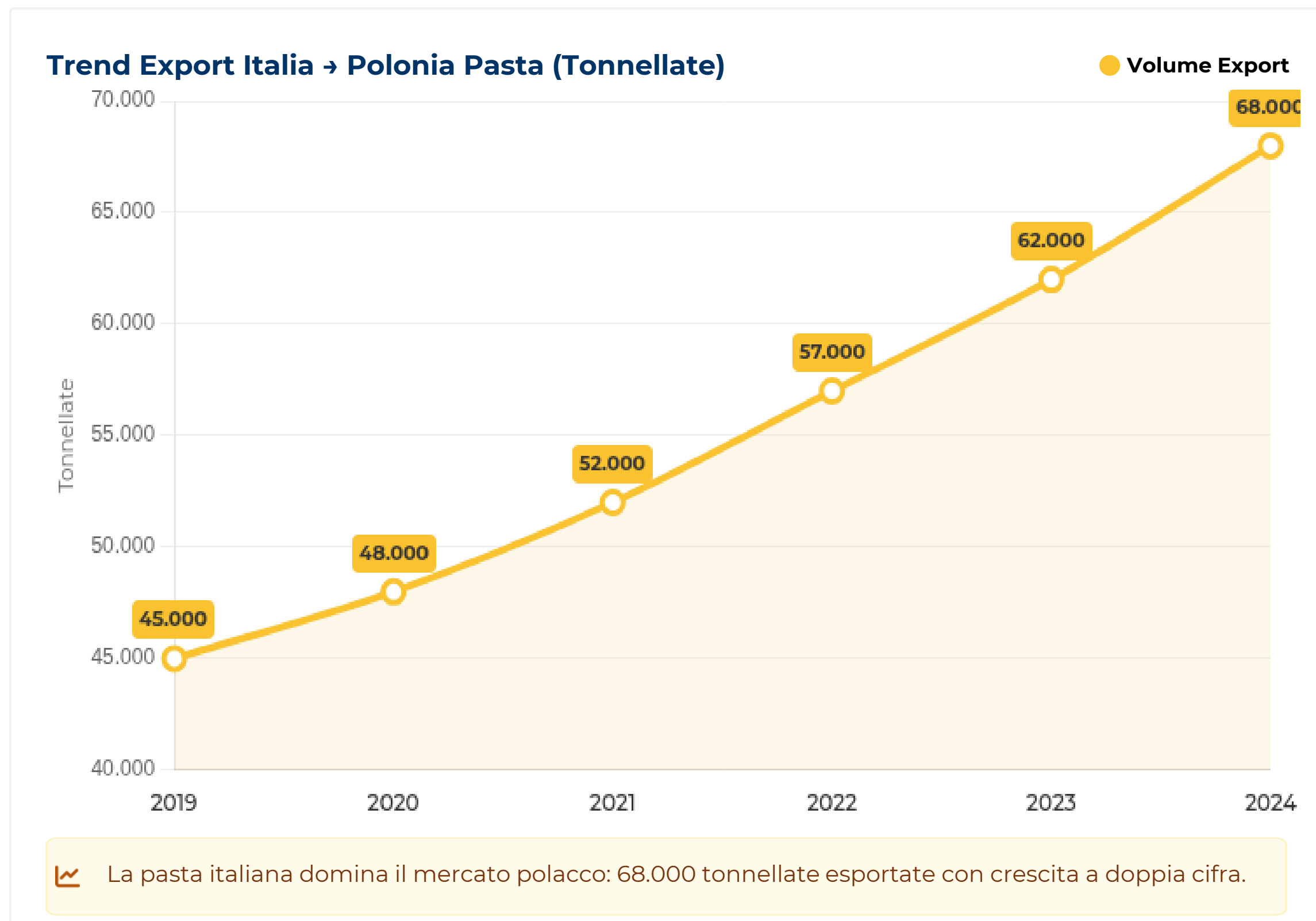
ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Pasta: Export Italia ➤ Polonia

Leadership italiana consolidata nel mercato polacco



Export Polonia 2024

68.000 ton

Valore ~€95 Mln. Crescita **+9,7% volume**. Italia fornitore leader assoluto pasta in Polonia.

Valore Economico

~€95 Mln

Export Polonia

Confronto: Export globale €4 Mld (2,57 mln ton).
Polonia ~2,6% export totale italiano pasta.

💡 Opportunità GDO/HORECA

Forte penetrazione

Preferenza: **Formati classici** (spaghetti, penne, fusilli) e pasta **trafilata al bronzo premium**. GDO: Biedronka, Lidl, Kaufland.



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

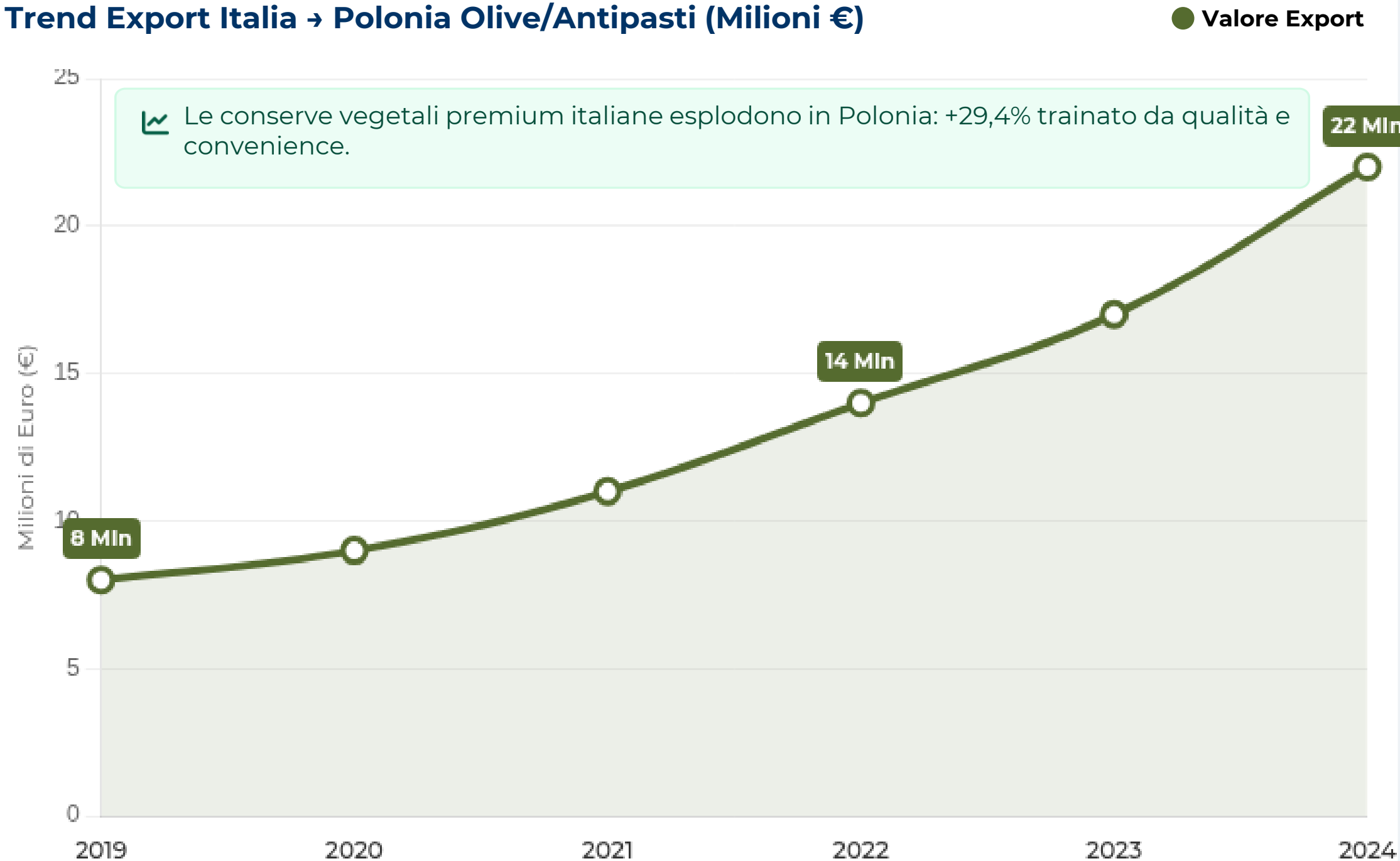


CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Olive e Antipasti: Export Italia ➤ Polonia

Conserve vegetali premium e sottoli in crescita

Trend Export Italia → Polonia Olive/Antipasti (Milioni €)



EXPORT POLONIA 2024

€22 Mln

Crescita +29,4%. Include: olive, carciofi, funghi, bruschette, sottoli/sottaceti. Segmento premium in espansione.

CONFRONTO EXPORT

~€900 Mln tot.

Polonia ~2,4% export italiano conserve vegetali. Crescita tripla vs media globale (+29,4% vs ~8%).

★ TREND PREMIUM/BIO

Ready-to-serve

Driver: Crescita GDO (antipasti confezionati) e HORECA (bruschette, olive gourmet). Cross-selling formaggi/salumi.



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Vino in Polonia – Dimensioni del Mercato

Volumi, previsioni di crescita e nuovi trend di consumo



228

Mln Litri (2023)

(6,1 l/anno pro capite)

Volumi Attuali

Leggera flessione rispetto all'anno precedente a causa dell'inflazione e trend giovanili.

↓ -3% YoY



264

Mln Litri (2028)

Previsione Futura

Ripresa prevista dei consumi con crescita costante nei prossimi 5 anni.

↑ +3% CAGR



+29%

Trend "NoLo"

Vino Analcolico

Segmento in rapida espansione (4,9 Mln Litri), guidato da scelte salutistiche.

⚡ Segmento Top



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



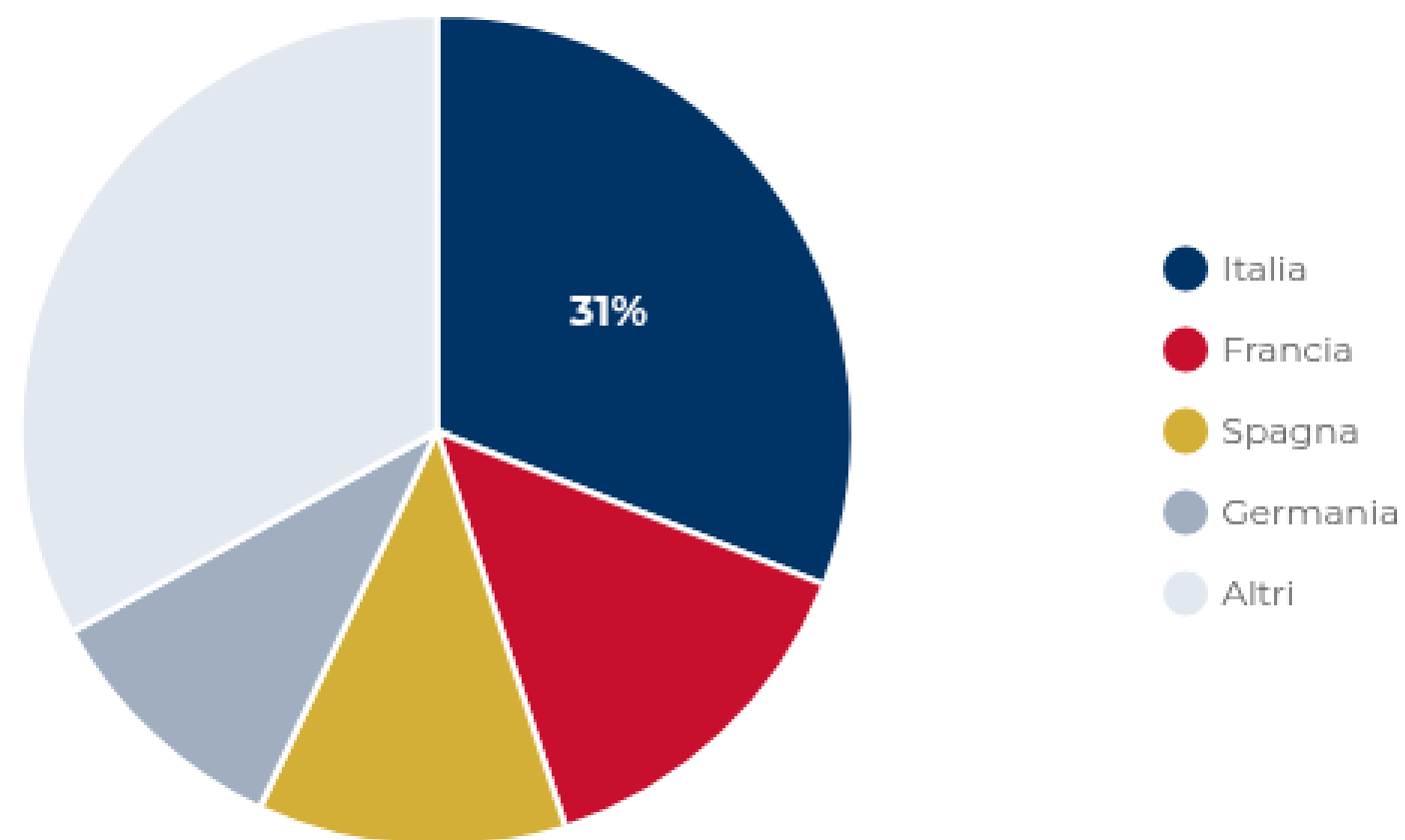
CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Il Mercato del Vino in Polonia

Dominio italiano nelle importazioni e trend di consumo per categoria



Leadership Italiana



31%

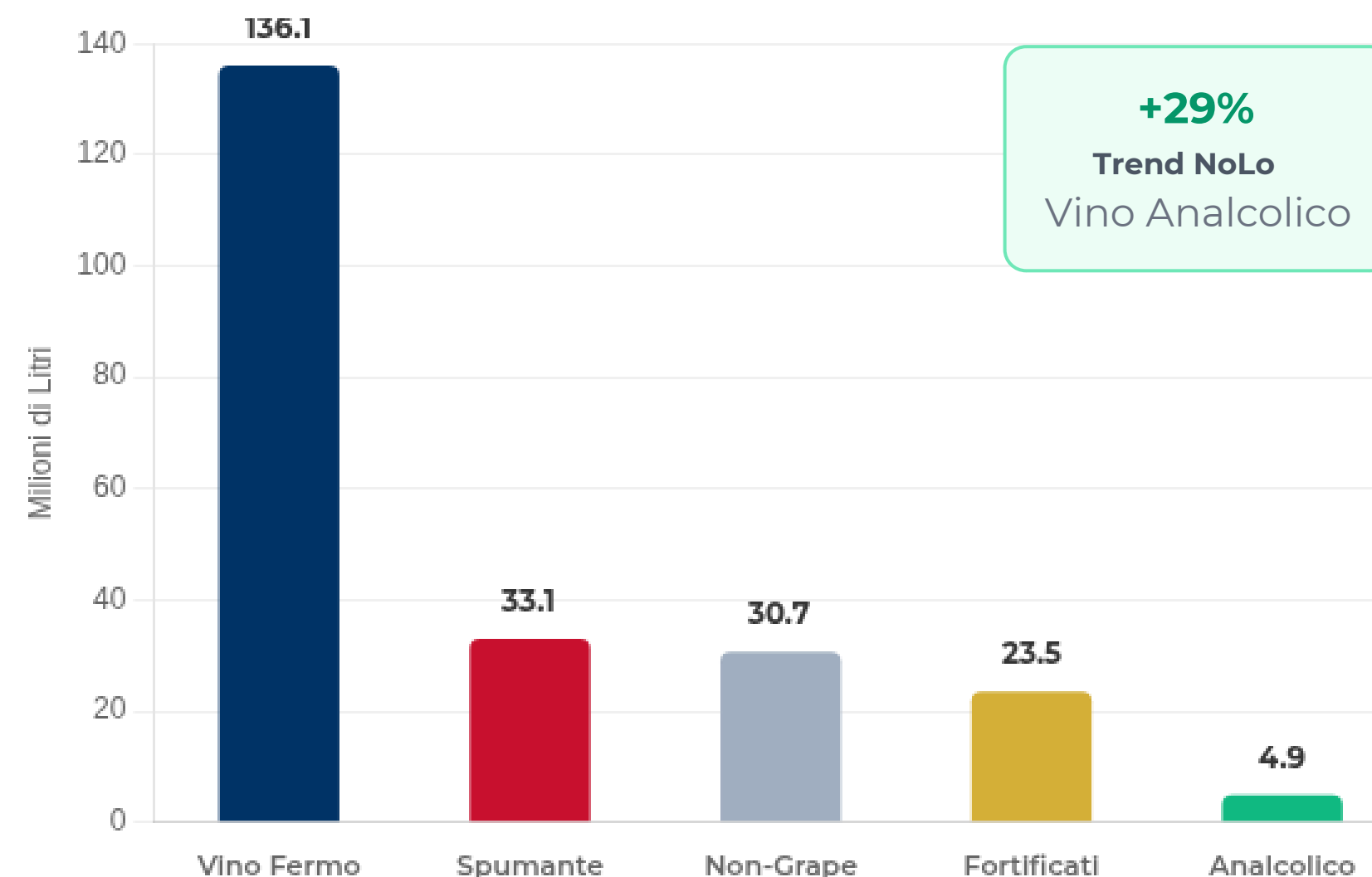
Quota di Mercato Italia

🏆 1° Posto

L'Italia è il primo esportatore di vino in Polonia, superando competitor storici come Francia e Spagna.



Volumi per Categoria (2023)



Insight: Il vino fermo domina i volumi, ma spumanti e varianti analcoliche registrano i tassi di crescita più dinamici.



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



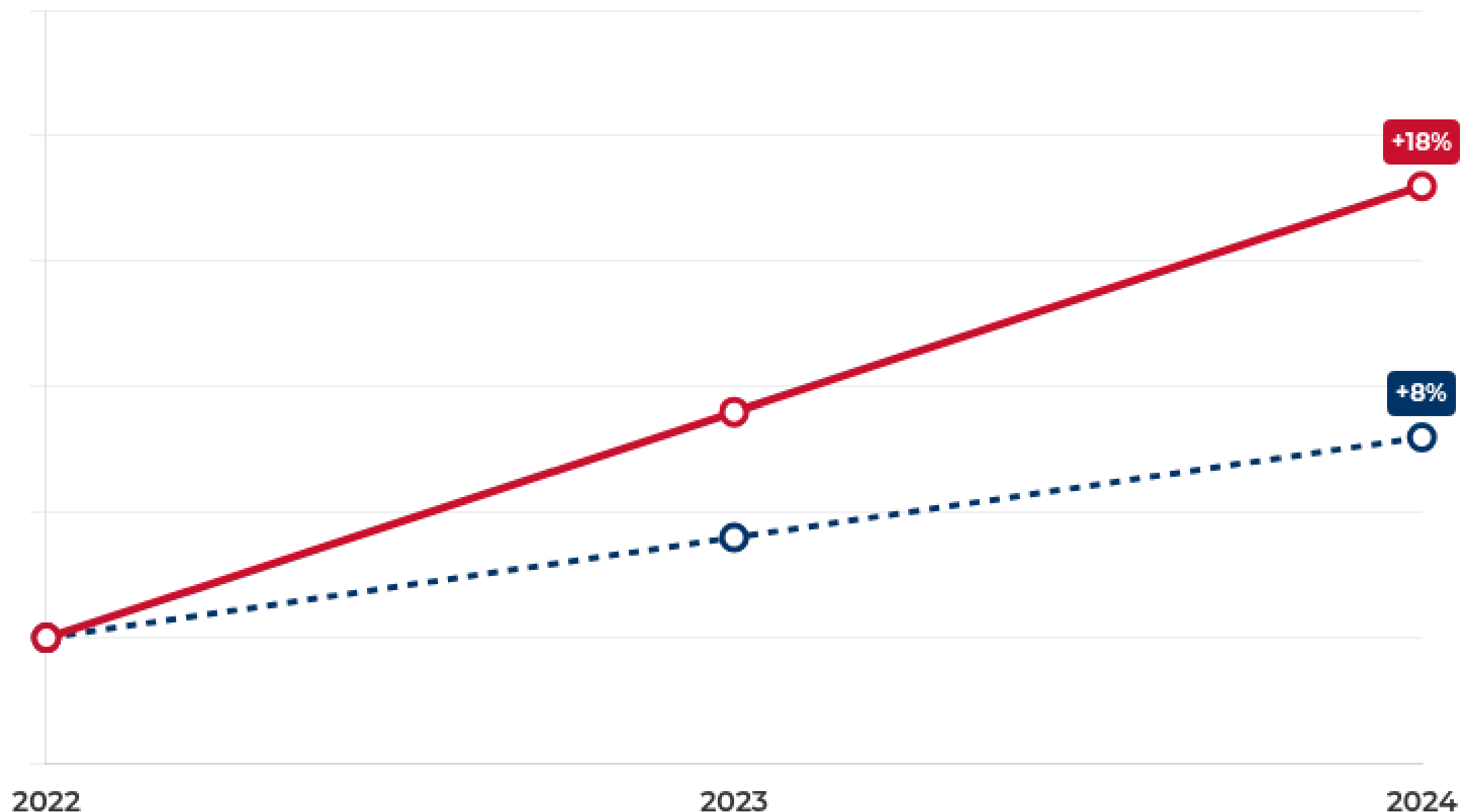
CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Spumanti e Prosecco: Il Traino del Made in Italy

Performance eccezionale trainata dal Prosecco e dai trend di consumo "Spritz"

Crescita Indice Export (2022-2024)

● Prosecco ● Totale Spumanti



Il Prosecco registra un tasso di crescita più che doppio rispetto alla media della categoria, confermandosi il vero motore dell'export vinicolo italiano in Polonia.

Dominio Assoluto

75%

Dell'export totale di spumanti italiani in Polonia è rappresentato dal **Prosecco**.

Crescita 2024

+18%

 vs 2023

Incremento specifico delle esportazioni di Prosecco in valore.

Consumer Trend

Effetto "Aperol Spritz"

La popolarità dell'aperitivo italiano e dei cocktail a base di Prosecco traina il consumo fuori casa e domestico.



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



BUY ITALY

BUY ITALY F&B

The Italian Taste B2B Meeting

Mercoledì 18 Novembre 2026 | Varsavia, Polonia

[Hotel Bellotto, Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa, Poland](#)

- *Una vetrina strategica per le eccellenze italiane del gusto.*
- *Organizzato dalla Camera di Commercio e Industria Italiana in Polonia.*



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



BUY ITALY F&B | The Italian Taste B2B Meeting

Un evento con uno scopo chiaro



Favorire **incontri di business concreti ed efficaci** tra le eccellenze italiane del settore Food & Beverage e i principali operatori del mercato polacco, attraverso una giornata interamente dedicata al contatto diretto, alla degustazione e al racconto del prodotto.

L'evento riunirà:

- **30 produttori italiani** accuratamente selezionati tra aziende del settore agroalimentare e vinicolo
- **Oltre 60 buyers polacchi qualificati**, provenienti da tutti i canali chiave della distribuzione:
 - Importatori e distributori;
 - Catene GDO e supermercati premium;
 - Canale Ho.Re.Ca. (ristoranti, hotel, catering);
 - Piattaforme e-commerce e negozi specializzati.

Il tutto in un **format agile e collaudato**, pensato per **massimizzare il contatto diretto** tra produttori e operatori professionali e valorizzare l'eccellenza del Made in Italy:

ogni azienda italiana disporrà di un proprio spazio espositivo, incluso nella quota di partecipazione, mentre i buyer polacchi si muoveranno liberamente tra le postazioni secondo la formula del **walk-around B2B**, degustando i prodotti, instaurando relazioni e attivando opportunità commerciali.

Showcooking live accompagneranno la giornata, offrendo visibilità ai prodotti e ispirazione per nuove proposte gastronomiche.

Un'occasione unica per entrare in contatto con operatori realmente interessati ad arricchire la propria offerta con prodotti italiani, in uno dei mercati più ricettivi e dinamici dell'Europa Centrale.



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Storie di Successo

Importatori di prodotti italiani in Polonia: voci dal mercato



Chiara Grella

Vicepresidente

Con sede centrale a Cracovia, Fattorie Del Duca rappresenta da decenni un punto di riferimento per la diffusione dell'autentica cultura gastronomica italiana in Polonia. L'azienda nasce da una profonda conoscenza delle tradizioni agroalimentari italiane e da una selezione accurata di produttori che incarnano qualità, artigianalità e rispetto delle materie prime.

Il suo portafoglio prodotti abbraccia le grandi eccellenze del Made in Italy — formaggi, salumi, pasta, conserve, salse e specialità regionali — rivolgendosi a ristoratori, rivenditori specializzati e operatori professionali che cercano affidabilità, continuità e un'offerta capace di raccontare l'Italia attraverso il gusto.

Un partner solido per chi vuole portare sul mercato prodotti autentici e riconoscibili.

FATTORIE DEL DUCA



Miro Pianca

CEO & Founder

Le Barbatelle, con sede a Varsavia, è un progetto imprenditoriale che nasce dalla passione per il vino italiano e dalla volontà di valorizzarne la straordinaria diversità territoriale.

L'azienda importa e promuove in Polonia una selezione curata di etichette provenienti da diverse regioni d'Italia, privilegiando produttori che uniscono tradizione, identità e approcci produttivi sostenibili.

Dai vini iconici alle cantine emergenti, con particolare attenzione a Prosecco, vini biologici e vegan friendly, Le Barbatelle si propone come ponte tra i vignaioli italiani e un mercato sempre più attento alla qualità, alla storia e al valore del prodotto. Un interlocutore ideale per comprendere le dinamiche del vino italiano sui mercati esteri.

LE BARBATELLE



Giovanni Genco

Key Account Manager Wine & Spirits

Con headquarter a Varsavia, Italimport è una società dinamica e in forte crescita, specializzata nell'importazione e distribuzione di prodotti agroalimentari italiani e mediterranei.

La sua missione è chiara: portare sul mercato prodotti autentici, selezionati direttamente da produttori affidabili, capaci di rispondere alle esigenze di un pubblico internazionale sempre più esigente.

Grazie a una profonda conoscenza del mercato locale e a un approccio orientato al lungo periodo, Italimport costruisce relazioni solide tra aziende italiane e partner commerciali, offrendo soluzioni flessibili e un assortimento che spazia dalle specialità alimentari ai vini. Un esempio concreto di come il Made in Italy possa crescere e strutturarsi all'estero.

ITALIMPORT GROUP



Davide Stefanini

Vicepresidente

Made South Sp. z o.o. è un'azienda con sede a Wrocław specializzata nella distribuzione e vendita di autentici prodotti agroalimentari italiani in Polonia. Attiva dal 2014, seleziona e propone eccellenze della tradizione gastronomica italiana — tra cui olio extravergine di oliva, pasta, formaggi, salumi e specialità regionali — rivolgendosi sia al canale Ho.Re.Ca. sia al retail.

Attraverso il proprio e-commerce e una presenza diretta sul territorio, Made South promuove la cultura del cibo italiano e la qualità delle sue produzioni.

MADE SOUTH



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



**CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA**
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Federazione Italiana Cuochi Polonia – FIC Poland



Cristina Catese

Presidente

La FIC – Federazione Italiana Cuochi Delegazione Polonia è la rappresentanza locale della Federazione Italiana Cuochi, associazione nazionale che promuove e tutela la cultura culinaria italiana a livello professionale anche oltre i confini nazionali.

La delegazione in Polonia opera per diffondere le eccellenze della cucina italiana, coinvolgendo chef, professionisti della ristorazione e operatori del settore attraverso eventi, workshop, masterclass e iniziative culturali e formative dedicate alla gastronomia italiana.

FEDERAZIONE ITALIANA CUOCHI - ASSOCIAZIONE ESTERA POLONIA



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



È il momento delle domande!

Siamo a vostra disposizione per approfondire i dati di mercato, le opportunità di business o i dettagli dell'evento.



stefano.zedde@cciip.pl
alessio.racioppoli@cciip.pl



+48 517 521 227
+48 517 293 165



<https://cciip.pl/>

GRAZIE DELL'ATTENZIONE



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



**CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA**
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO